

Manual de calidad y medio ambiente

Hay quien piensa que en una empresa los beneficios finales son más importantes que las ventas. Otros piensan que el personal es más importante que los beneficios. Otros sostienen que los clientes son más importantes que el personal interno. Aún otros, que los grandes clientes son más importantes que los pequeños clientes, o viceversa. O que el crecimiento de las actividades debe ser tenido como la llave del éxito; o que lo relevante es la productividad, o la eficiencia...Etcétera. Hay múltiples vistas de entender la misión última de una empresa porque somos distintos. Pero la pregunta siempre está ahí: ¿qué significado último tiene nuestro trabajo en común?

Nosotros declaramos que Santa & Cole existe para ofrecer relaciones, productos y servicios honestos y de alta calidad en los elementos de iluminación y mobiliario que edita. El bien honesto es aquel que vale por sí mismo, por su ser conforme con la recta razón, por ser expresión del ideal humanista. No lisonja, no persuade, no engaña. Sólo ofrece su don a quien sabe verlo, y se contiene en su oferta, sin argucias.

En Santa & Cole innovación, diseño, eficiencia y sostenibilidad son aspectos primordiales, que exigen cada vez mayor consideración por la conservación del medioambiente, desarrollando por ello productos en los que el ahorro energético y la eficiencia son el objetivo claves, sin que ello reduzca la competitividad.

Desde su constitución, Santa & Cole está comprometida a ofrecer un alto nivel de calidad en los elementos de iluminación y mobiliario que edita. Es compromiso de Santa & Cole cumplir con el marco legal aplicable, requisitos de los clientes y otras partes interesadas, así como todas aquellas normativas asumidas voluntariamente por la organización.

Conscientes de la necesidad de proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, Santa & Cole optimiza el uso de los recursos naturales de los que dispone, contribuyendo con ello a disminuir el impacto ambiental. En Santa & Cole aspiramos a transformar el clásico ciclo industrial de “captación de materia, producción de elementos y generación de residuos” en otro más equilibrado, de “creación sostenible de productos generadores de valor económico, social y emocional”, concebidos desde su cuna para desaparecer sin causar daño, ecológicamente amables.

Que nuestros residuos nutran otra siguiente producción tras una digna vida de uso. La normativa medioambiental es un todo global que transmitimos a todo el personal y forma parte de nuestra cultura empresarial, haciéndola efectiva tanto en la compañía como en los hábitos diarios de los trabajadores.

La mejora continua, la gestión de los riesgos y oportunidades identificados y la implicación del personal y de los proveedores, han de permitir incrementar la satisfacción de los clientes y disminuir el impacto ambiental de sus productos y servicios.



Pablo Antonino Nieto
Director Ejecutivo de Santa & Cole