

An aerial photograph of a campus or sports facility. In the foreground, there is a large, irregularly shaped pond with a green border. To the right of the pond, there are several sports fields, including a large green field and a smaller one with a green net. Further right, there are several modern buildings with white walls and grey roofs. The background is filled with dense green trees and more buildings. The overall scene is a mix of natural and built environments.

Plan de Responsabilidad Social y Medioambiental 2023-2025

Intramundana
Persona. Ciudad. Planeta.

Afrontamos problemas de tal magnitud para el desarrollo de nuestra especie que ya no basta con el concierto entre Estados y entes públicos, con la labor de ONGs o el escapismo individual. Se requiere el liderazgo de la sociedad civil entera, y lo mejor sería que se canalizase capilarmente a través de las innumerables unidades que organizan el cotidiano esfuerzo de la humanidad, las que transforman y atienden: las empresas. Porque somos muchísimos millones de empresas las que operamos día tras día en todos los países, consumiendo y ocupando, abasteciendo con nuestros productos o ayudando con nuestros servicios.

Presentamos aquí nuestro Plan de Responsabilidad para el siguiente trienio. Y en vez de sostenibilidad (mantenernos en equilibrio en esta precaria situación) preferimos hablar de responsabilidad, lo que implica la voluntad de mejorar y no sólo sostener. La responsabilidad busca erradicar los desequilibrios perniciosos actuando contra las causas (planeta), busca elevar la dignidad de las personas a la categoría de iguales (ciudad), o estimular la creatividad y el bienestar en la vida ordinaria de cualquiera (persona). Esta trilogía persona – ciudad – planeta ha constituido el foco central de Intramundana desde su constitución.

Deseamos un planeta sano, atento a las circularidades e influjos, armonioso en su ecología y capaz de albergar felizmente una comunidad humana aún más poblada. Y amamos los productos de buen diseño, durables, generosos, de la calidad precisa, al punto que nos preocupa la razonabilidad de cada uno de los que ofrecemos. Gestión, ecología y diseño se trenzan en nuestra vida cotidiana.

Exponemos nuestros compromisos de responsabilidad ante tus ojos y te pedimos que nos ayudes a ponerlos en práctica. Que nos ayudes a que seamos muchos más.

Cordialmente,



Javier Nieto Santa
Presidente

*“The courage to see,
the power to choose”.*
- Joanna Macy

Índice

- 04 Hacia la transición eco-social
- 05 Cronología de la responsabilidad
- 06 Diseño, Ecología y Gestión
- 07 Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- 08 Nuestros objetivos globales
- 10 Reducir nuestro impacto negativo
- 13 Avanzar hacia la circularidad de nuestros productos
- 15 Autosuficiencia energética, hídrica y alimentaria
- 17 Gestión del ecosistema de Parc de Belloch
- 19 Promoción del bienestar
- 20 Preservar el patrimonio cultural e impulsar la transmisión de conocimiento

Hacia la transición eco-social

Desde su creación en 1985, el grupo Intramundana ha construido sus actividades bajo los pilares del respeto hacia el medio ambiente natural y humano. Hemos sido pioneros en mantener una política de proveedores locales, en apostar por revegetar las ciudades con nuestros viveros y en el cuidado y selección de los materiales que utilizamos.

Conservamos la ambición de liderar el cambio en la transición ecológica y convertir a nuestras empresas: Santa & Cole, Urbidermis, Belloch Forestal y Parc de Belloch en líderes de la transformación en sus sectores. Para reforzar nuestra estrategia de responsabilidad social y ambiental hemos creado **Ágora Verde** que sitúa la sostenibilidad en el centro de todas nuestras decisiones.

Con la presentación de este Plan trianual de Responsabilidad Social y Medioambiental canalizamos nuestro compromiso con la transición eco-social y la transparencia. Anualmente auditaremos nuestro balance mediante informes de responsabilidad de cada una de las empresas.





Diseño, Ecología y Gestión

Nuestro marco de trabajo está basado en tres esferas de actuación que engloban la totalidad de las actividades del grupo.

- **Diseño:** de qué manera configuramos nuestros productos y servicios.
- **Ecología:** cómo nuestras actividades se interrelacionan con el medioambiente.
- **Gestión:** cómo administramos los recursos y las personas que forman nuestra actividad empresarial.



Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Ámbito	Diseño	Ecología	Gestión
Objetivo	Mejorar y mitigar nuestro impacto en toda la cadena de producción y avanzar hacia la implantación de la economía circular de nuestros productos.	Gestionar el ecosistema que comprende Parc de Belloch para que genere un impacto positivo en su entorno natural y humano, a nivel local y global.	Promover acciones que refuercen las comunidades de las que somos parte, poniendo especial atención al bienestar de nuestro equipo humano y el de nuestros colaboradores.
ODS relacionados	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

1



Reducir
nuestro impacto
negativo

2



Avanzar hacia la
circularidad de
nuestros productos

3



Autosuficiencia
energética, hídrica y
alimentaria

4



Gestión del ecosistema
de Parc de Belloch

5



Promoción del
bienestar

6



Preservar el patrimonio
cultural e impulsar
la transmisión
de conocimiento

“

"Es importante poner el foco en las áreas de nuestro negocio que generan más impacto negativo, tanto a nivel social como ambiental, para así poder minimizarlos o incluso revertirlos.

Comprendemos que las necesidades, las oportunidades y las percepciones cambian con el tiempo y por tanto **nuestro trabajo debe ser el de estar atentos a cada paso del camino para asegurar que avanzamos respetando y cuidando nuestro entorno natural, social y cultural"**.

— Claudia Nieto

Directora RSC

Responsable de Ágora Verde

1 ✱ Reducir nuestro impacto negativo

Este plan se concentra en mejorar aquellas áreas en las que generamos un mayor impacto ambiental; (1) auditar la cadena de suministros, (2) reducir nuestra huella de carbono y (3) eliminar los plásticos de un solo uso.

Para afianzar nuestro compromiso y transparencia confiamos en agentes externos que auditan los avances alcanzados. Además, contamos con la colaboración de

nuestros proveedores a los que acompañamos en la adopción de nuestros estándares de responsabilidad social y medioambiental recogidos en el Código de Proveedores.



<200km

el 72% de los proveedores principales de Santa & Cole y el 80% de Urbidermis están a menos de 200km de nuestra sede.

	Actualidad	2023	2025
Certificaciones	➤ Adhesión Terra Carta. ➤ Adhesión Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	➤ Nivel Active del Pacto de Naciones Unidas. ➤ Certificación BCorp Urbidermis ➤ Certificación Biosphere Parc de Belloch.	➤ Nivel Advance del Pacto de Naciones Unidas. ➤ Certificación BCorp Santa & Cole

	Actualidad	2023	2025
Huella de carbono	↳ Cálculo huella CO2 oficinas.	↳ Reducción huella CO2/m2 de la finca.	↳ Oficinas carbón neutro. ↳ Cálculo capacidad sumidero de bosque y suelos agrícolas.
Promoción movilidad sostenible	↳ 6 puntos de recarga de coche eléctrico. ↳ 43% flota vehículos eléctricos.	↳ 12 puntos de recarga de coche eléctrico.	↳ 25 puntos de recarga de coche eléctrico. ↳ 60% flota vehículos eléctricos.
Política 0% plásticos de un solo uso en las oficinas	↳ Programa de mejora de la recogida selectiva.	↳ >25% de reducción en el consumo de plásticos de un solo uso.	↳ >50% de reducción en el consumo de plásticos de un solo uso.



Servicio de taxi gratuito desde la estación de tren a las oficinas.

	Actualidad	2023	2025
Política 0% plásticos de un solo uso en embalaje	➤ Creación política 0% plásticos.	➤ 50% plásticos de un solo uso.	➤ 0 % plásticos de un solo uso.
Código de proveedores ↓ Descarga nuestro Código de Proveedores	➤ Presentación Código de Proveedores. ➤ Auditorías 10 proveedores más relevantes de cada empresa.	➤ 90% nivel básico. ➤ 10% nivel avanzado.	➤ 70% nivel básico. ➤ 30% nivel avanzado.



-234kg

de plástico de un solo uso en el embalaje de Cesta y Cestita de Santa & Cole en 2021.

2 Avanzar hacia la circularidad de nuestros productos

Defendemos la buena cultura material, demostrando una alta exigencia en la calidad y estética de nuestra oferta consiguiendo productos de muy larga duración. Ponemos especial énfasis en el ciclo de vida de

nuestros productos con la elección de materiales responsables que envejezcan bien e impulsando políticas que aumenten su durabilidad o den una segunda vida a los productos que lo permitan.

	Actualidad	2023	2025
Ciclo de vida de los productos	➤ Contratación empresa externa para análisis Ciclo de Vida.	➤ 50% productos analizados. ➤ 5 productos con mayor impacto mejorados de cada empresa.	➤ 100% productos analizados. ➤ 15 productos con mayor impacto mejorados de cada empresa.

	Actualidad	2023	2025
Atemporalidad			
Santa & Cole	➤ Venta de recambios en web. ➤ Servicio de reparación.	➤ +25% catálogo de recambios y accesorios.	➤ Fomentar el mercado secundario de productos usado.
Urbidermis	➤ Programa Retrofit. ➤ 11 productos certificados Cradle to Cradle. ➤ 93% madera FSC y PEFC.	➤ +20% de aumento de productos Cradle to Cradle.	➤ +30% de aumento de productos Cradle to Cradle. ➤ 100% madera FSC y PEFC.
Belloch Forestal	➤ Programa donación de árboles.	➤ 1 donación a proyecto social.	➤ 4 donaciones a proyectos sociales.



+200

árboles recuperados de nuestro vivero no valorados por los requisitos estéticos urbanos.

3* Autosuficiencia energética, hídrica y alimentaria

Parc de Belloch aspira a ser un parque empresarial líder en la preservación del medio ambiente en el que la autosuficiencia juega un papel clave.

Apostamos por las energías renovables, creamos políticas de reducción de consumo e implementamos acciones para ser más eficientes.

	Actualidad	2023	2025
Energética	↘ 14% de la energía consumida producida mediante placas solares.	↘ 20% de la energía consumida producida mediante placas solares.	↘ 40% de la energía consumida producida mediante placas solares.



953

placas solares en la finca que producen el 14% de la energía consumida en 2021.

	Actualidad	2023	2025
Hídrica			
Balsas	➤ 54.000 m ³ de capacidad.		➤ 104.000 m ³ de capacidad.
Aguas pluviales	➤ 18.000 m ² de sistema de recogida de aguas pluviales en el Campus Central.		➤ Sistema de recogida de aguas pluviales y lixiviados en el campo de Santa Marta.
Consumo	➤ Análisis y control del consumo de agua.	➤ -10% de consumo de agua de red en el Campus Central.	➤ -30% de consumo de agua de red en el Campus Central.
Alimentaria	➤ Huertas cedidas a los trabajadores.	➤ Inicio actividad Horta de Belloch.	➤ 20% de la producción del alimento consumido en la cantina.



-32%

de consumo
de agua en el riego
del Campus Central
en 2021.

4* Gestión del ecosistema de Parc de Belloch

Plan de Biodiversidad

Queremos garantizar que nuestra finca está gestionada mediante prácticas que respeten la biodiversidad de los ecosistemas porque nuestras acciones a nivel local impactan en el equilibrio de los hábitats a nivel global.

	Actualidad	2023	2025
Biocidas	➤ Diseño de la política de 0% uso de biocidas.	➤ >50% reducción uso.	➤ 0% de uso de biocidas.
Control de plagas	➤ Control integrado de plagas.	➤ Control biológico de plagas mediante fauna auxiliar.	➤ Control biológico de conservación.
Ciencia Ciudadana	➤ Monitorización de la biodiversidad a través de proyectos de Ciencia Ciudadana.	➤ 2 colaboraciones en proyectos de Ciencia Ciudadana.	➤ 4 colaboraciones en proyectos de Ciencia Ciudadana.



30

participantes y 36 puntos de muestreo en el primer proyecto de Ciencia Ciudadana.

Campos

Con la implantación de prácticas de agricultura regenerativa, como la rotación de cultivos, el manejo holístico del ganado o la política de cero laboreo de la tierra, tenemos el objetivo de mejorar la fertilidad,

la infiltración del agua, frenar la erosión y aumentar la capacidad de sumidero de CO₂.



15km

de caminos en Belloch gestionados para actuar como cortafuegos.

	Actualidad	2023	2025
Prácticas regenerativas	Redacción Política de Suelo Vivo siguiendo los principios de la agricultura regenerativa.	15% de campos gestionados con prácticas regenerativas.	50% de campos gestionados con prácticas regenerativas.

Bosque

Los bosques gestionados de manera sostenible proporcionan servicios ecosistémicos como la conservación de la biodiversidad y la protección de los recursos hídricos.

También rebajan la masa forestal y el sotobosque, ayudando a prevenir incendios.

	Actualidad	2023	2025
Gestión forestal	Plan de Gestión Forestal Sostenible.	Cálculo del aumento de la capacidad de absorción de CO₂ del bosque gracias a nuestras actuaciones.	Auditoría, control y mejora en las actuaciones de nuestro Plan de Gestión Forestal Sostenible.

5 Promoción del bienestar

Nuestro Plan de Responsabilidad Social se centra en promover el bienestar físico, mental y emocional de nuestros trabajadores.

Entendemos que la buena convivencia debe garantizar los principios de igualdad, equidad y no discriminación. En este sentido, nos comprometemos a monitorizar, analizar y adoptar las medidas necesarias que los protejan asegurando el bienestar grupal.

↓ [Descarga la Carta de Compromisos donde declaramos nuestro código ético.](#)

Convivimos en Parc de Belloch, un paraje único en el que disfrutar del entorno natural. Invertimos en acciones que potencien esta relación con la naturaleza, ya sea mediante las prácticas deportivas en las instalaciones o la cesión de tierra fértil para que nuestros trabajadores disfruten de un huerto propio.

Es también nuestra responsabilidad apoyar el crecimiento personal mediante programas de formación y facilitar la conciliación laboral.



33%

del coste de los estudios subvencionados a trabajadores que cursan educación relacionada con su actividad en la empresa.

6 Preservar el patrimonio cultural e impulsar la transmisión de conocimiento

Somos agentes activos en la transmisión de conocimiento en todas las áreas de interés de nuestras empresas, por ello participamos en proyectos de investigación y desarrollo. Además, atesoramos un gran patrimonio cultural con nuestros productos que nos comprometemos a conservar.

Queremos garantizar que continuaremos promoviendo la cultura e invirtiendo en I+D y por tanto, auditaremos los proyectos anualmente.

➤ **Derechos de propiedad intelectual:** Santa & Cole y Urbidermis cuentan con los derechos de propiedad intelectual y reproducción de grandes piezas del diseño, de autores locales e internacionales, que vendemos en más de 80 países.

➤ **Edición de libros:** Desde 1991 Santa & Cole edita y distribuye libros sobre diseño, gestión empresarial y medio natural que contribuyen a una cultura material más sensible.

➤ **Galería Santa & Cole:** Punto de encuentro para la comunidad del diseño, arquitectura y cultura de la ciudad desde donde difundir nuestras colecciones de arte y catálogo de producto.

➤ **Investigación y conocimiento:** Colaboramos con universidades y centros de investigación para impulsar el desarrollo en nuestros sectores de actividad.



+40

libros editados
sobre diseño, gestión
y ecología.

350

registros de
propiedad industrial.

Entendemos la responsabilidad como un camino que se construye a través del diálogo y el aprendizaje.

Estamos a tu disposición en claudia.nieto@belloch.eu

