



SANTA & COLE

Novedades de exterior 2009

Parc de Belloch
Ctra. C-251 Km 5,6
E-08430 La Roca, Barcelona
España / Spain
tel. +34 938 462 437
fax +34 938 711 767
www.santacole.com

Octubre 2009. Primer premio Crea! Mater.

Premio otorgado por Mater, el centro de materiales del FAD, al desarrollo de un nuevo material (Polipropileno reciclado con un 30% de fibra de vidrio) aplicado en la estructura con brazo de inyección del banco NeoRomántico Sostenible.

El banco NeoRomántico Sostenible, la nueva generación de la familia

En 1995 Miguel Milá diseñaba el banco NeoRomántico, hoy ya un clásico del mobiliario urbano que forma parte del imaginario colectivo compartido en la mayoría de ciudades europeas.

Santa & Cole presenta en 2009 una revisión de este icono del espacio público europeo, el banco NeoRomántico Sostenible, un banco cuyo cambio fundamental radica en los materiales utilizados: una singular mezcla de polímeros con un 50% de fibras vegetales recicladas para los listones, y de polímeros reciclados con una carga del 30% de fibra de vidrio para su estructura.

La incorporación de los polímeros en la fabricación de bancos urbanos ofrece, entre otras, las siguientes ventajas: gran resistencia a la lluvia y al sol, no necesita mantenimiento y además permite colorear todo el elemento en masa y personalizarlo en función del emplazamiento. Las mejoras en los procesos de fabricación y reciclaje de los plásticos en estos últimos años han hecho posible poder reutilizar una gran cantidad de material de desecho, que hasta hace poco tiempo era un problema. En la actualidad, el plástico está cambiando de categoría como material reutilizable y en pocos años será uno de los materiales más utilizados y aprovechados con criterios medioambientales y cumpliendo con las más estrictas certificaciones tanto de procesos como del ciclo de vida de los elementos que los incorporen.

El cambio fundamental radica pues en los materiales utilizados. Con ello, también ha variado ligeramente la estructura y la longitud del banco mediano, lo que se traduce en una sutil renovación estética sin por ello cambiar el perfil ergonómico que tanta aceptación y adeptos ha cosechado.

Santa & Cole se implica medioambientalmente en la mejora del ciclo de vida de los elementos urbanos utilizando para esta nueva versión del banco NeoRomántico materiales reciclados y reciclables, más resistentes a la corrosión, al envejecimiento y a los usos extremos. Nace así un elemento de mobiliario urbano comprometido con el entorno y atento a las nuevas tecnologías y tendencias en el espacio urbano.

Sus orígenes

Hace catorce años, Miguel Milá diseñaba el banco NeoRomántico de pata Clásica, nacido como alternativa al clásico banco de listones de madera pintada y estructura de fundición de hierro. Por primera vez, se utilizaba la fundición de aluminio en lugar del hierro – siendo éste un material más ligero y resistente a la corrosión, reciclable y reciclado – y madera tropical de alta dureza que no necesitaba ni tratamientos ni mantenimiento especial.

Cinco años más tarde, y por las necesidades que nos indicaba el mercado, se añadió un brazo a la estructura. Los municipios demandaban elementos más adaptables a sus usuarios, con una altura de asiento de 45 cm y provisto de brazos para facilitar su uso a las personas

mayores. Dicha demanda se tradujo en el diseño de la pata Liviana que, como su nombre indica, es mucho más ligera pero con la misma resistencia.

En 2002, se incorporaron listones de extrusión de aluminio anodizado, un nuevo concepto de asiento con un material muy resistente que, inalterable a las condiciones meteorológicas extremas, se mantiene a temperatura ambiente por la alta conductividad del aluminio. Los listones de aluminio pueden tener una longitud de hasta 6 m, con una sección continua sin defectos ni cambios de color o textura superficial. La posibilidad de vender los bancos desmontados supone un importante ahorro en embalaje y volumen a la hora de transportarlos y responde a una crucial apuesta de futuro sostenible.

Dos años más tarde, Santa & Cole obtuvo la certificación FSC por SmartWood (FSC – SECR – 0013) para la totalidad de los bancos del catálogo de elementos urbanos. Con ello, todos los bancos de Santa & Cole empezaron a utilizar maderas certificadas procedentes de bosques “bien gestionados”, adheridos a estrictos estándares ambientales y socioeconómicos en concordancia con los principios y criterios del Consejo Mundial para el Manejo Forestal (FSC). Santa & Cole es, pues, un eslabón más que certifica la cadena de custodia de la madera desde su origen hasta el usuario final.

Finalmente, en el 2006, se decide realizar la estructura Liviana de inyección de aluminio, lo que conlleva utilizar una menor cantidad de aluminio y la reducción del tiempo de fabricación. A ello se le sumó un nuevo acabado en la estructura pintada con un recubrimiento plástico RILSAN, de gran resistencia y durabilidad, que permite proteger y colorear las patas de los bancos en un único proceso.

Miguel Milá, maestro del diseño

Miguel Milá ha desempeñado un papel fundamental en la historia del diseño moderno. Su trabajo se ha basado en poner al día la tradición: varias de sus piezas han superado las circunstancias en que se produjeron y mantienen hoy día su validez “gracias a haber nacido en una época en que se valoraba el rigor y la honestidad”, afirma Milá

En 1987 fue reconocido con la primera edición del Premio Nacional de Diseño y en 2008 recibió el Compasso d’Oro como reconocimiento a su trayectoria profesional y su contribución a la difusión del diseño español en el extranjero.

La División Urbana de Santa & Cole

En Santa & Cole llevamos más de veinte años desarrollando nuestra División Urbana, trabajando en el diseño de elementos urbanos que permitan la ejecución de mejores espacios, más humanos y convivenciales; elementos de mejor experiencia de uso y mantenimiento, donde la luz, el agua, el reposo, la seguridad o la información encuentren su sitio razonable y accesible.

El espacio urbano es un lugar de intercambio e interrelación en el que resultan esenciales elementos de mobiliario urbano que inciten al ciudadano a hacer mejor uso de ellos; no hay metáfora más gráfica que la invitación de un banco a sentarse. Los elementos urbanos constituyen la imagen vital de la ciudad, desempeñan un cometido de representación y emblema colectivo. Ahí radica la misión de nuestra División Urbana, vestir la

ciudad, diseñar elementos urbanos comprometidos, al servicio de la convivencia, que contribuyan a dotar al espacio público urbano de sentido colectivo.