



SANTA & COLE

Fondo Contemporáneo de Santa & Cole – Línea de interior

Parc de Belloch
Ctra. C-251 Km 5,6
E-08430 La Roca, Barcelona
España / Spain
tel. +34 938 462 437
fax +34 938 711 767
www.santacole.com

Fondo Contemporáneo de Santa & Cole – Línea de interior

Javier Nieto Santa, Gabriel Ordeig Cole y Nina Masó fundaron Santa & Cole con la voluntad de editar objetos en los se reconocían, sacando a la luz pública obras por lo regular ajenas. Su primer producto fue la lámpara La Colilla, un tubo de metacrilato de 2 metros de largo con bombillas de neón en su interior de color anaranjado que Gabriel Ordeig Cole ya producía, pero cuyo diseño, de los años 70, era de Carles Riart. Al igual que las estrellas del cielo, las luciérnagas del campo o las brasas del hogar, La Colilla se manifiesta a medida que el sol declina. Antítesis de lo que estaba de moda en los años 80, se proyectó como luz de compañía, propia para la música, la conversación y el amor, un tipo de luz que ha marcado estéticamente el catálogo de Santa & Cole a lo largo de su historia.

Desde 1985, Santa & Cole lleva veinticinco años editando un catálogo que recoge algunos de los mejores productos de grandes diseñadores contemporáneos, principalmente españoles, preocupados por una cierta idea humanista de la vida compartida en casa, donde se da y se recibe, y cuya finalidad es la transmitir alguna muestra de calidad intemporal del buen diseño. *Así, figuras destacadas del diseño internacional como Vico Magistretti, Arne Jacobsen o Phillippe Starck y del diseño español como Miguel Milá, Antoni Arola y el propio Gabriel Ordeig Cole, forman parte de la colección interior de Santa & Cole.*

El catálogo de interior se crea a partir de la reedición de algunos clásicos del diseño, de la demanda de un diseño directamente a un autor o de la idea original de un diseñador que llega con un nuevo proyecto. En cualquier caso, la idea original entra en el Laboratorio de Santa & Cole, se analizan todos los componentes que más tarde conformarán el producto industrial en sí mismo y se buscan nuevas tecnologías y materiales para darle una coherencia con el catálogo. Su Editora, Nina Masó, es la artífice de esa coherencia y de la calidez de la colección.

Para incluir un producto es prioritario que la función sea exacta, que el objeto acompañe pero no canse, y que aporte sencillez, confort visual y armonía. En cualquier caso, para Nina Masó lo fundamental es la relación con los autores: *“Uno no se puede decidir por personas u objetos. Ambas cosas son importantes pero cuando existen una serie de afinidades y sensibilidades parejas entre el diseñador y el editor salen cosas realmente fantásticas”.*

Toda nueva propuesta se presenta al Comité Editorial, órgano colectivo formado por siete personas que se reúne una vez al mes para discutir las líneas editoriales, las nuevas ideas o proyectos, y que toma la decisión de editar o no sólo por unanimidad. En el Comité Editorial es donde se crea y se amplía el catálogo de Santa & Cole, es el alma de la compañía.

Una vez se ha decidido editar un producto, Santa & Cole lleva a cabo su desarrollo técnico, subcontrata y financia su producción, almacena y vende en todo el mundo y, ante todo, protege el valor añadido del autor y defiende los derechos de propiedad intelectual de edición frente a terceros.

La colección de interior ha sido desde su fundación el sello de identidad de Santa & Cole, la que ha definido el inconfundible carácter de la empresa y la que probablemente ha marcado con más contundencia las directrices estéticas en el resto de líneas de negocio del grupo.

En el 2009, la línea de interior superó los 4,8 millones de euros de facturación y el 65% de sus ventas se exportó a más de 35 países.