



SANTA & COLE

Acerca de Santa & Cole

Parc de Belloch
Ctra. C-251 Km 5,6
E-08430 La Roca, Barcelona
España / Spain
tel. +34 938 462 437
fax +34 938 711 767
www.santacole.com

Santa & Cole. 23 años de Vocación por el Diseño.

Desde sus inicios, en 1985, Santa & Cole vive por el diseño industrial, un arte consistente en poner atención a los objetos cotidianos para buscar una mejor experiencia de uso, lo que obliga a reflexionar sobre la Cultura Material. Su criterio de selección siempre ha sido editar sólo aquello en lo que se reconoce: solidez constructiva, sobriedad estética y calidad funcional. Por ello saca a la luz obras que en su gran mayoría son ajenas, tomando como eje fundamental la construcción y la gestión de un catálogo de productos con una clara orientación hacia los aspectos más intangibles del negocio editorial, optando por la subcontratación de las actividades industriales.

A los 23 años de su fundación, Santa & Cole configura un grupo empresarial con una total dedicación al diseño, como sería actividad de proyecto y de gestión. La protección y difusión internacional del conocimiento original de calidad se ha convertido en la síntesis de su actividad. Su amplia plataforma de productos y su variada gama de servicios profesionales hacen que se reconozca como una industria de conocimiento. Y para ello el equipo humano es determinante, porque el conocimiento lo generan personas que no renuncian a trabajar en un entorno sin miedos, inteligencias conflictivas para las que la curiosidad es una constante y la innovación un hábito.

Santa & Cole edita con su marca cuatro grupos de productos muy distintos entre sí: elementos de iluminación y mobiliario de interior; elementos de iluminación y mobiliario urbanos; libros; y elementos para reforestaciones urbanas. Cuatro grupos diferentes pero que comparten una inteligencia común: los profesionales del proyecto, tanto interioristas como diseñadores, arquitectos y paisajistas interesados por el diseño contemporáneo de calidad original.

Santa & Cole es un cúmulo de asociaciones, de personas, de ideas pero sobretodo de talento. Hoy son 130 personas las que configuran una compañía dedicada a editar diseño

de calidad: seleccionar y añadir productos a su catálogo, llevar a cabo su desarrollo técnico, subcontractar y financiar su producción, almacenar y vender en todo el mundo y, ante todo, proteger el valor añadido del autor y defender los derechos de propiedad intelectual de edición frente a terceros. Santa & Cole es también fruto de diversas absorciones y acuerdos de distribución que han ido formando parte de su historia. Hoy distribuye en España firmas como bulthaup y USM y es agente en España de Ingo Maurer y La Cornue.

Fundada como un proyecto de colaboración tanto con diseñadores consagrados (o con los representantes de los derechos de autores ya fallecidos) como con jóvenes de gran talento por dar a conocer, hasta el momento Santa & Cole ha colaborado con casi noventa autores. Entre ellos figuras destacadas del diseño internacional como Vico Magistretti, Arne Jacobsen o Phillippe Starck y del diseño español como Miguel Milá, Antoni Arola y el propio Gabriel Ordeig Cole.

El catálogo de Santa & Cole cuenta con múltiples elementos galardonados por premios de muy diverso tipo. A modo de ejemplo, en iluminación interior, el Delta de Oro ADI-FAD de 1966 a la Serie Americana, diseño de Miguel Milá; y en elementos urbanos, el IDEA 2007 y el RED DOT 2008 en la categoría “Best of the best” para el aparca-bicis KEY, diseño de Lagranja.

Desde 1988, Santa & Cole está presente en los mercados de California, Florida, Francia, Holanda, Italia y Alemania. Pero es a partir del año 2000 que Santa & Cole potencia su apuesta por el mercado internacional.

En 2004 Santa & Cole abre su primera sociedad filial en Italia. Hace dos años, Santa & Cole firmó un acuerdo mútuo de distribución en exclusiva con la empresa americana líder en mobiliario de exterior y paisajismo Landscape Forms Inc., una oportunidad para crear puentes transoceánicos entre Europa y Estados Unidos.

Continuando con su plan de internacionalización, Santa & Cole inauguró el pasado mes de julio un nuevo showroom en Frankfurt y en los próximos meses abrirá Santa & Cole Francia.

En el 2007, alcanzó los 31 millones de euros de facturación y el 35 % de sus ventas se exportó a más de 35 países.

Reconocimientos a la Labor Empresarial

La labor empresarial de Santa & Cole ha sido galardonada con el Premio Nacional de Diseño (1999), el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial (2006) y el Design Management Europe Award (2007).



1999

"Valoramos su innovación empresarial basada en la permanente colaboración con diseñadores, a lo que conduce a una excelente difusión del diseño en nuestro país.
A destacar la relevancia de su mobiliario urbano, de las publicaciones en colaboración con la Universidad y de la recuperación de diseños históricos".



2006 – 2007

"Por hacer de la cultura del diseño su estrategia empresarial y por su trayectoria innovadora que la convierte en una verdadera industria del conocimiento que aplica a sus diferentes líneas de producto: iluminación, mobiliario interior y exterior, reforestaciones urbanas y editora de libros".



2007

Design Management Europe (DME) es una iniciativa europea que nace con la intención de reconocer y promover entre las empresas e instituciones los beneficios de una buena gestión del diseño. Santa & Cole recibió el tercer premio en la categoría de mediana empresa.

La Apuesta de Futuro de Santa & Cole: la Gestión del Conocimiento

Si bien los orígenes de Santa & Cole (tal y como muestra su historia) son los propios de todo editor que edita para engrosar un catálogo, desde hace unos años la compañía vive internamente una progresiva transformación de su cultura organizativa.

El modelo originario, centrado en crear productos que destacan por sus cualidades intrínsecas, se ha ido transformando en un modelo “proyecto-céntrico”, donde su misión se convierte en aportar conocimiento a las necesidades del cliente para resolver los problemas de cada proyecto. Por ejemplo, desde cómo iluminar un paseo marítimo, a cómo resolver una cocina, amueblar unos despachos o un hogar, cualificar y humanizar grandes espacios públicos o componer el arbolado de una trama urbana. Siempre bajo la premisa de que Santa & Cole no vende proyecto, sino los elementos que pueden ser usados para llevarlo a buen fin. En este sentido, su conocimiento pretende simplemente aportar la sensatez del buen consejo profesional.

Bajo esta nueva cultura organizativa y corporativa, nace la idea de un parque del conocimiento sin precedentes orientado a la difusión académica, implantación organizativa y ejecución empresarial del mejor diseño aplicado. Este revolucionario proyecto del siglo XXI se ubicará en Parc de Belloch, una finca de 125 hectáreas adquirida en 2002 dónde Santa & Cole tiene su sede y dónde en Enero de 2009, Telefónica inaugurará su Universidad Corporativa: Telefonica Universitas.

En cuanto al campo del diseño, el objetivo primordial de la Academia de Belloch es trenzar los cabos hoy relativamente inconexos entre cultura de proyecto (diseño), tecnologías (de vario espectro), derecho (sobre todo relativo a la propiedad intelectual e industrial) y gestión (management).