



# SANTA & COLE

## A propos de Santa & Cole

---

Parc de Belloch  
Ctra. C-251 Km 5,6  
E-08430 La Roca, Barcelona  
España / Spain  
tel. +34 938 462 437  
fax +34 938 711 767  
[www.santacole.com](http://www.santacole.com)

## **Santa & Cole. Plus de 25 ans de vocation pour le design.**

Depuis sa création, en 1985, Santa & Cole vit pour le design industriel, un art qui consiste à se focaliser sur des objets du quotidien pour en trouver une meilleure expérience d'utilisation, ce qui oblige à réfléchir sur la Culture Matérielle. Son critère de sélection a toujours été celui de n'éditer que ce en quoi elle se reconnaît: solidité de la construction, sobriété esthétique et qualité fonctionnelle. C'est ainsi qu'elle met en avant des œuvres qui sont en grande partie méconnues, en prenant comme axe élémentaire la construction et la gestion d'un catalogue de produits clairement orientés vers les aspects les plus intangibles de l'activité éditoriale et en optant pour la sous-traitance des activités industrielles.

Santa & Cole forme en 2011 un groupe d'entreprises entièrement dévoué au design, comme réelle activité de projet et de gestion. La protection et diffusion internationales du savoir original de qualité, exprimé par un design excellent (*gute form*), sont devenues la synthèse de son activité. Sa vaste plate-forme de produits ainsi que sa gamme variée de services professionnels font d'elle une industrie du savoir reconnue. Et pour cela l'équipe humaine est essentielle, car le savoir est généré par des personnes qui ne veulent pas renoncer à travailler dans un environnement sécurisé, des intelligences conflictuelles pour lesquelles la curiosité est une constante et l'innovation un mode de vie.

Santa & Cole édite sous sa marque quatre groupes de produits très différents les uns des autres: des éléments d'éclairage et des meubles d'intérieur ; des éléments d'éclairage et des meubles urbains ; des livres ; et des éléments pour le reboisement urbain. Quatre groupes différents qui partagent cependant une intelligence commune: les professionnels du projet, aussi bien architectes d'intérieur que designers, architectes et paysagistes intéressés par le design contemporain de qualité original.

Santa & Cole regroupe des associations, des personnes, des idées, mais surtout du talent. Aujourd'hui, ce sont 100 personnes qui composent une société dédiée à l'édition de design de qualité : sélectionner et ajouter des produits à son catalogue, mener à bien son développement technique, sous-traiter et financer sa production, stocker et vendre à travers le monde et, avant tout, protéger la valeur ajoutée de l'auteur et défendre les droits de propriété intellectuelle d'édition vis à vis des tiers.

Santa & Cole est aussi le résultat de diverses acquisitions et accords de distribution qui petit à petit ont jalonné son histoire. Aujourd'hui Santa & Cole distribue en Espagne des marques comme bulthaup et USM, et est agent de Ingo Maurer et La Cornue.

Fondée comme un projet de collaboration aussi bien avec des designers reconnus (ou avec les ayants droit des auteurs décédés) comme avec des jeunes designers dont le talent n'est pas encore connu du grand public : jusqu'ici Santa & Cole a travaillé avec près de quatre-vingt dix auteurs. Y compris les figures de proue du design international comme Vico Magistretti, Arne Jacobsen et Phillippe Starck, et du design espagnol comme Miguel Milá, Antoni Arola ainsi que Gabriel Ordeig Cole lui-même.

Le catalogue de Santa & Cole compte de multiples éléments récompensés par des prix très divers. Par exemple, en éclairage intérieur, le Delta de Oro ADI-FAD de 1966 pour la Serie Americana, conçue par Miguel Milá ; et en éléments urbains, le IDEA 2007 et le RED DOT 2008 dans la catégorie « Best of the best » pour le stationnement à vélos KEY, conçu par Lagranja.

Bien que présent sur les marchés de Californie, Floride, France, Hollande, Italie et Allemagne depuis 1988, c'est surtout depuis 2000 que Santa & Cole renforce son activité sur le marché international.

En 2004 Santa & Cole a ouvert sa première filiale en Italie. Il y a cinq ans, Santa & Cole a signé un accord mutuel de distribution en exclusive avec la société américaine de référence dans le mobilier extérieur et l'aménagement paysager Landscape Forms Inc (Michigan), une occasion pour créer des ponts transocéaniques entre l'Europe et les États-Unis. Et en 2009, Santa & Cole a signé un autre accord de distribution avec la société australienne Landmark Ltd, et la société Fel Group, de Nouvelle-Zélande.

Poursuivant son plan d'internationalisation, Santa & Cole Allemagne a ouvert ses portes en Juillet 2008 à Francfort ; à l'automne 2009 il s'installe à Londres ; et prévoit de créer Santa & Cole France avec un partenaire local (responsable de sa distribution depuis 2001) dans le premier trimestre de 2011, ainsi qu'une filiale avec son partenaire de distribution aux États-Unis (Connecticut) et à court terme, des filiales au Mexique (DF) et au Brésil (Rio).

2010 restera dans les mémoires comme l'une des années les plus difficiles de l'histoire de Santa & Cole, qui a clôturé l'année avec un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros en exportant 32% de ses ventes à plus de 55 pays. Toutefois, selon les mots de Javier Santa Nieto, Président de Santa & Cole, «le message est positif: Santa & Cole va de l'avant. Le plan pour sortir de la profonde crise économique dans laquelle nous nous trouvons comporte deux axes: d'une part l'internationalisation, afin de compenser la baisse de l'investissement public en Espagne, et en parallèle, une présentation de nouveaux produits spectaculaires en Forestier, en éléments urbains et dans le fond de design. »

## Reconnaissance au Travail d'Entreprise

Le travail de Santa & Cole a été récompensé avec le Premio Nacional de Diseño (1999), le Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial (2006) et le Design Management Europe Award (2007).



1999

«Nous valorisons son innovation entrepreneuriale basée sur la collaboration permanente avec des designers, ce qui conduit à une excellente diffusion du design dans notre pays. Nous remarquons tout particulièrement l'importance de son mobilier urbain, de publications en collaboration avec l'Université et la récupération de designs historiques.»

2006-2007

«Pour avoir fait de la culture du design leur stratégie d'entreprise et de par sa trajectoire innovatrice qui fait d'elle une réelle industrie du savoir qu'elle applique à ses différentes catégories de produits: éclairage, mobilier intérieur et extérieur, reforestations urbaines et maison d'édition.»

2007

*Design Management Europe (DME)* est une initiative européenne qui naît avec l'intention de reconnaître et promouvoir au sein des entreprises et des institutions, les bénéfices d'une bonne gestion du design. Santa & Cole reçoit le troisième prix dans la catégorie de moyenne entreprise.

## **Le Pari sur le Futur de Santa & Cole : la Gestion de la Connaissance**

Bien que les origines de Santa & Cole (comme le montre son histoire) sont celles de tout éditeur qui travaille afin d'étoffer un catalogue, depuis quelques années la compagnie vit en son sein une transformation progressive de sa culture organisationnelle.

Le modèle originaire, centré sur la création de produits qui se distinguent de par leurs qualités intrinsèques, s'est transformé petit à petit en un modèle « projet-centrique », dans lequel sa mission consiste à apporter des connaissances aux besoins du client afin de résoudre les problèmes de chaque projet. Par exemple, cela va de comment illuminer un bord de mer, à comment organiser une cuisine, meubler des bureaux ou un foyer, qualifier et humaniser de grands espaces publics ou composer le boisement d'une trame urbaine. Toujours sous la prémisse que Santa & Cole ne vend pas de projet mais les éléments susceptibles d'être utilisés pour le mener à bien. C'est ainsi que son savoir ne prétend qu'apporter le bon sens du fin conseil professionnel.

Du fait de cette nouvelle culture organisationnelle et corporative, naît l'idée d'un parc du savoir sans précédents, orienté vers la diffusion académique, l'implantation organisationnelle et l'exécution entrepreneuriale du meilleur design appliqué. Ce projet révolutionnaire du XXIème siècle se situera à Parc de Belloch, une propriété de 125 hectares acquise en 2002 où Santa & Cole a son siège et où, depuis octobre 2008, Telefónica héberge un projet de dimensions extraordinaires : l'Universidad Corporativa de Telefónica.

En ce qui concerne le design à proprement parler, l'objectif primordial de la Academia de Belloch vise à tresser les liens, aujourd'hui relativement flous, entre la culture de projet (design), les technologies (de spectre variable), le Droit (surtout celui relatif à la propriété intellectuelle et industrielle) et la gestion (management).