

# Highlights

issue #1

In which five  
lights say “hi”



SANTA & COLE

## The indispensable and love

We live on a planet exposed to huge risks due to the need to produce energy, so its consumption should be of increasing concern to us. Some forecast the barrel of oil at \$300, triple the current price, which would mean something fairly close to collapse. And each watt counts. We are therefore taking very seriously the new possibilities offered by LED, or light-emitting diode, technology, a very low-consumption light source which is beginning to reach maturity for large-scale use. We are facing the mass replacement of incandescent light bulbs (among others) by new and much more efficient lighting sources.

We are therefore presenting the Cirio hanging lamps, which want to put the LED light on the same level as the familiar tone of the light of a candle by using ceramic shades. Or the Sin lamps, true exercises in formal sobriety, without a central axis (they form a luminous ring of LEDs) and without a shade (which is optional). Or the BlancoWhite family of luminous structures, which open up new horizons in slimline table-top lighting. These families of products all exist thanks to the talent of Antoni Arola and to a reflection on how to adapt to the technologies that we need as soon as possible.

Another major need comes from the city, the main human environment which already accommodates over 50% of our species. By around 2030 it is considered that perhaps 70% of humanity will be urban. The city is at the same time the major problem and the great hope. The city is the issue. This explains our effort to offer urban benches in new, even more accessible materials, as it means a lot to be able to sit down and coexist in our streets. Or new street lamps which incorporate LED technology both for roads and pedestrians, which are replacing the current discharge lamps. Or new, more efficient, autonomous, planters, much better prepared for the vital development of the plants and trees which inhabit them.

In Santa & Cole, we are thus endeavouring to take an interest in all three aspects of the trilogy person – city – planet. But even so we cannot resist the act of love represented by the definitive edition of the mythical TMC lamp, designed by Miguel Milá in 1961, now celebrating its fiftieth anniversary, and still a model of the best timeless virtues of good design.

Lo necesario y el amor

Vivimos en un planeta expuesto a riesgos enormes por la necesidad de producción de energía, así que su consumo debe preocuparnos cada vez más. Hay quien pronostica un barril de petróleo a 300 USD, el triple del precio actual, lo que significaría algo bastante próximo al colapso. Y cada watio cuenta. De ahí que nos tomemos en serio las nuevas posibilidades en las que puede expresarse la tecnología de LEDs, o diodos luminosos, una fuente de luz de muy bajo consumo que empieza a llegar a la madurez para su uso a gran escala. Tenemos ante nosotros la sustitución masiva de las bombillas de incandescencia (entre otras) por fuentes de iluminación nuevas y mucho más eficientes.

De ahí que presentemos las lámparas Cirio, de suspensión, que quieren equiparar la luz del LED con la familiar tonalidad de la luz de la vela mediante la utilización de pantallas

Javier Nieto Santa,  
Chairman of Santa & Cole

<b>TMC</b>	<b>5</b>
<b>The rigor of intuition</b> El rigor de la intuición	<b>11</b>
<b>BlancoWhite</b>	<b>14</b>
<b>Cirio Múltiple</b>	<b>19</b>
<b>Sin</b>	<b>27</b>
<b>A dialogue with light</b> Dialogar con la luz	<b>38</b>
<b>GT1500 &amp; Trípode M3</b>	<b>43</b>
<b>Outdoor supplement</b> Suplemento de exterior	<b>49</b>
<b>Indoor catalogue</b> Catálogo interior	<b>53</b>

de cerámica. O las lámparas Sin, verdaderos ejercicios de sobriedad formal, sin eje central (son un anillo luminoso de LEDs) y sin pantalla (que es opcional). O la familia de estructuras luminosas de BlancoWhite, que abren nuevos horizontes a la iluminación extraplana de sobremesa. Todas ellas familias de productos debidas al talento de Antoni Arola y a una reflexión sobre cómo adecuarnos a las tecnologías que necesitamos cuanto antes.

Otra gran necesidad viene de la ciudad, principal entorno humano donde ya se alberga más del 50% de nuestra especie. Hacia 2030 se piensa si acaso el 70% de la humanidad será urbana. La ciudad es el gran problema y la gran esperanza, simultáneamente. La ciudad es la cuestión. De ahí nuestro esfuerzo por ofrecer bancos urbanos en nuevos materiales y aún más accesibles, que significa poder sentarnos y convivir en nuestras calles. O nuevas farolas que incorporan tecnología LED tanto a alturas viales como peatonales, que

suplan a las actuales lámparas de descarga. O nuevas jardineras urbanas más eficientes, autónomas, y mucho mejor preparadas para el desarrollo vital de las plantas y árboles que las habiten.

En Santa & Cole, pues, procuramos interesarnos por la triple escala que configura la trilogía persona – ciudad – planeta. Pero no por ello nos sustraemos al acto de amor que significa la edición definitiva de la mítica lámpara TMC, diseñada por Miguel Milá en 1961, ahora en su cincuentenario, y todavía ejemplar de las mejores virtudes atemporales del buen diseño.

Javier Nieto Santa,  
Presidente de Santa & Cole

# The Cast

## (in alphabetical order)

M<sup>o</sup> Luisa Aguado, Claudi Aguiló, Ailanto, Antoni Arola, Alfredo Arribas, Andreu Arriola, Jaume Artigues, Gae Aulenti, Enric Batlle, Ramon Benedito, Valérie Bergeron, Guillermo Bertólez, Ramón Bigas, Diana Cabeza, José Luis Camarasa, Manel Castellnou, Causas Externas, Federico Correa, Antonio de Marco, Antoni de Moragas, José de Rivera, Bernardo de Sola, Ignasi de Solà-Morales, Charles & Jane Dillon, Lluís Dilmé, Equipo Santa & Cole, Julià Espinàs, Ferran Estela, Xavier Fabré, Luis Feduchi, José Fernández Oyarzábal, Javier Ferrándiz, Bet Figueras, Carme Fiol, Ferran Freixa, Beth Galí, Ignazio Gardella, Joan Gaspar, Antonio González Cordón, Angela Gori, Oriol Guimerá, Ted Hauri, Radek Hegmon, Jordi Henrich, Robert Heritage, Arne Jacobsen, Steen Jorgensen, Angel Jové, Josep M<sup>o</sup> Julià, David Karásek, Lagranja, Patxi Mangado, José A. Martínez Lapeña, Nina Masó, Alfonso Milá, Gonzalo Milá, Miguel Milá, Jordi Miralbell, Erik Moller, Antonio Montes, Evarist Mora, Rosario Moreno Torres, Xavier Nogués, Gabriel Ordeig, Jorge Pensi, Montse Periel, Carme Pinós, Lluís Porqueras, Màrius Quintana, Mariona Raventós, RCR Arquitectes, Carles Riart, Germán Rodríguez Arias, Joan Roig, Miguel Roig, Héctor Roqueta, Santiago Roqueta, Antoni Roselló, Pau Roviras, Jaume Sans, Eulàlia Serra, Ferran Sesplugues, Doris Sewczyk, Kazuhide Takahama, Ilmari Tapiovaara, Olga Tarrasó, Gabriel Teixidó, Carlos Torrente, Josep Torres Clavé, Elías Torres, Roger Webb and Martina Zink.

Spend a day in the  
country at [belloch.eu](http://belloch.eu)

1961

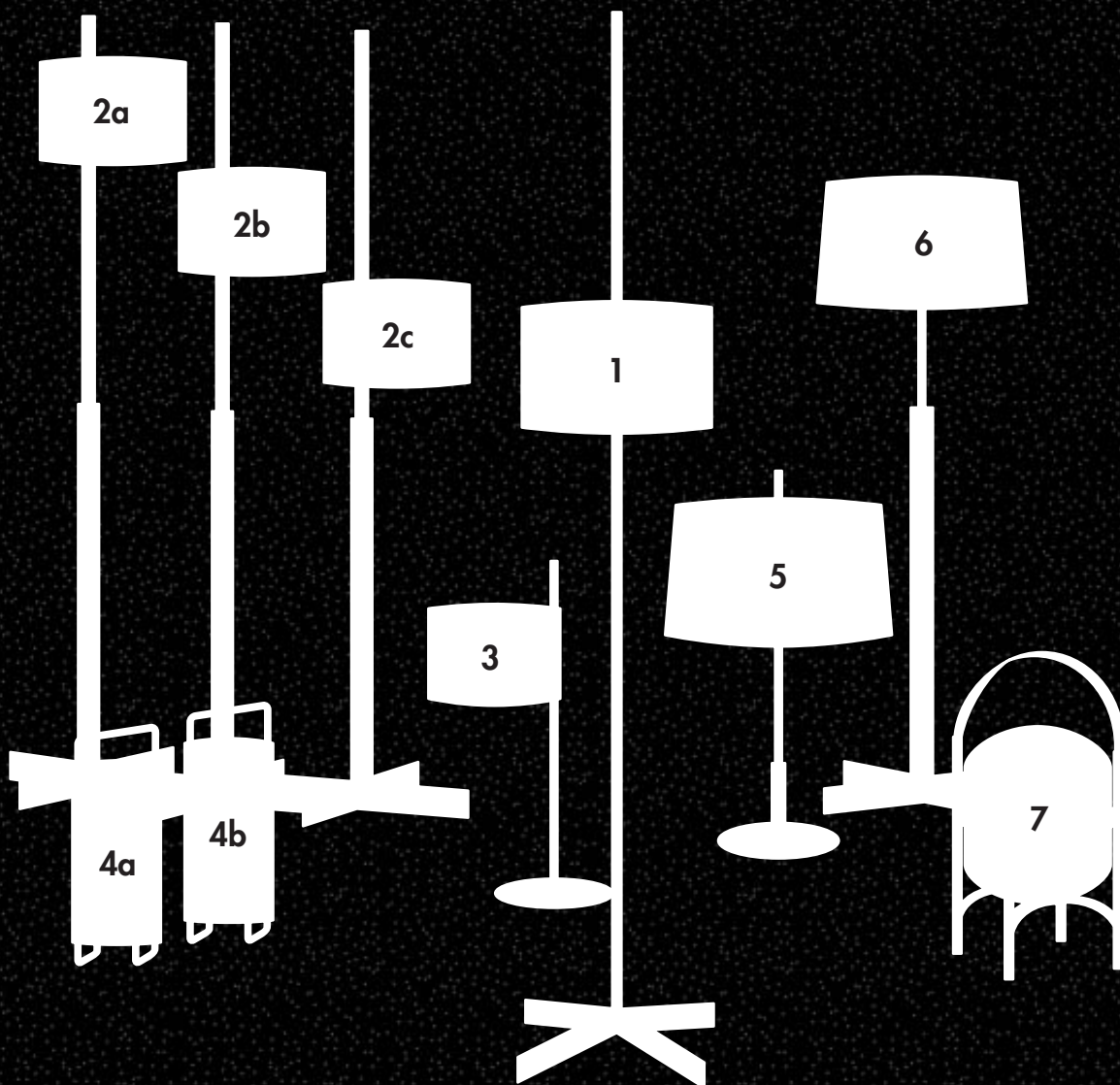
TMC

Miguel Milá



1 TMC  
2 TMM  
2a beech haya  
2b cherry cerezo  
2c wenge wengué  
3 TMD

4 Asa  
4a black negro  
4b white blanco  
5 Diana  
6 FAD  
7 Cesta



A member of the generation of Spanish pioneers from the 50s, Miguel Milá now forms part of the history of contemporary European design on knowing how to bring tradition up to date with such elegance that many of his designs have gone beyond the specific circumstances in which they were conceived, maintaining their practical applicability to this very day. Among them, the most famous is this TMC lamp, designed in 1961 and immediately awarded the Delta de Oro by ADIFAD.

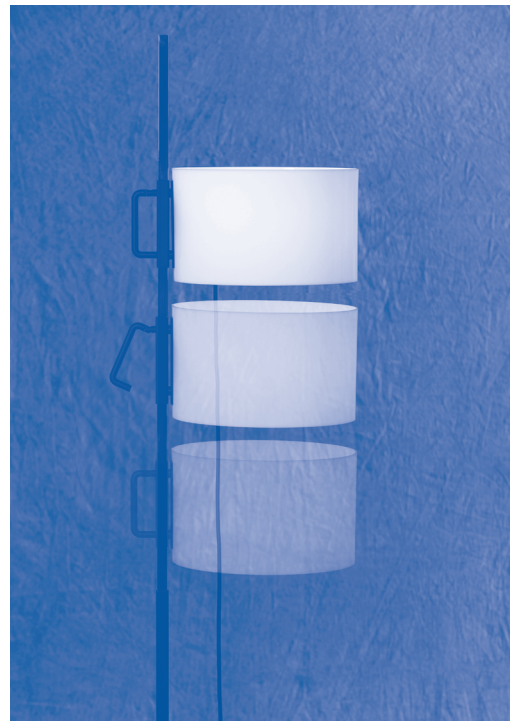
This latest edition by Santa & Cole appears in 2011, the fiftieth anniversary of the original edition, recovering important details from the first design but incorporating decisive improvements in the characteristic height-adjustable system of its circular shade. The definitive edition, according to its author.

Our catalogue is thus honoured to present the complete range of TM lamps by Miguel Milá (also including the TMM and the TMD), true timeless examples of our best design.

Miembro de la generación de pioneros españoles de los años 50, Miguel Milá ha pasado a la historia del diseño europeo contemporáneo por saber poner al día la tradición con tanta elegancia que muchas de sus piezas han superado las circunstancias concretas en que se concibieron manteniendo su vigencia práctica hasta nuestros días. Y entre ellas la más celebrada es esta lámpara TMC, diseñada en 1961 y galardonada inmediatamente con el Delta de Oro de ADIFAD.

La presente última edición de Santa & Cole aparece en 2011, año del cincuentenario de su edición original, recuperando detalles importantes del primer diseño pero incorporando mejoras decisivas en el característico sistema sube-baja de su pantalla circular. Según su autor, estamos ante la edición definitiva.

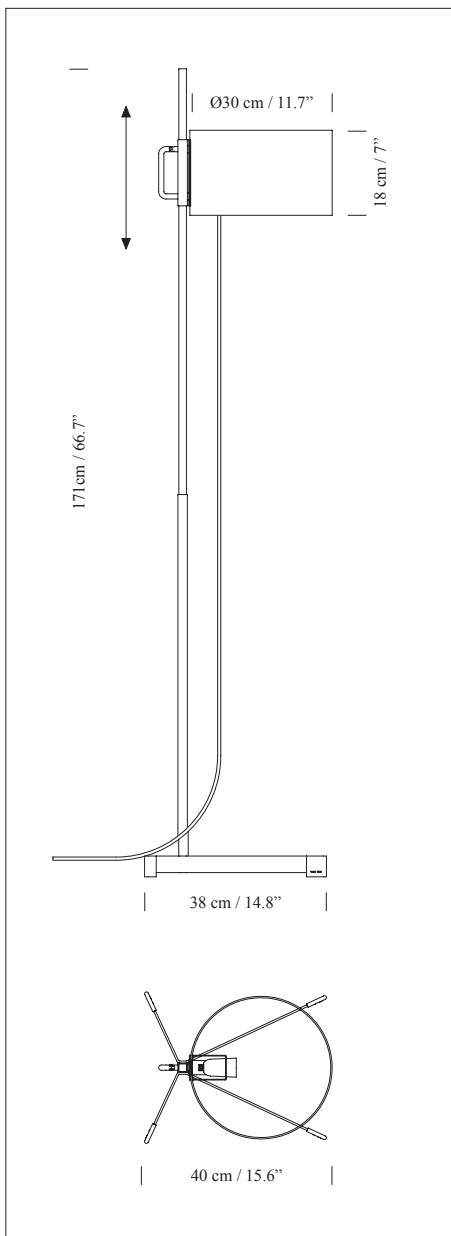
Nuestro catálogo se honra así en presentar la gama completa de lámparas TM de Miguel Milá (donde se incluyen también la TMM y la TMD), verdaderos estándares intemporales de nuestro mejor diseño.



**The final edition**

La edición definitiva





**TMC**

Chrome-plated metal structure in the lower part and black in the upper part.

Height adjustable white methacrylate shade.

The light is switched on and off by pulling lightly on the cable.

Self-ballasted classical compact fluorescent TCA-SE.

15-20W/825 E27 230V. EEC: A. Max. hgt. 124 mm

**TMC**

Estructura metálica cromada en la parte superior y negra en la parte inferior.

Pantalla de metacrilato blanco regulable en altura.

La lámpara se enciende y se apaga tirando levemente del cable.

Fluorescencia compacta clásica autobalastada TCA-SE.

15-20W/825 E27 230V. CEE: A. Alt. Máx. 124 mm



1961

TMM

Miguel Milá

## The rigour of intuition

Miguel Milá,  
Industrial designer

If something goes out of fashion, it was ill conceived from the start.

### With all five senses

I am very sensual in my life, I like having a good time, I like what I touch to be pleasant to touch, I like it to give me comfort. Touch is also a large part of beauty, that is, it cannot be excluded. Beauty is captured through the senses, through all five senses.

So the less you need in order to trigger an emotion, the more triumphant it is, the more spectacular it is.

I am very intuitive, but intuition needs to be nurtured. And this consists in always keep feeding your soul, keeping your eyes wide open to anything that involves culture, and then intuition flows as if it were genetic.

### Cultivating intuition

### The aesthetics of emotion

Everything you think about when making a design converges into an object, so this object must be as beautiful as possible. But this comes out by itself, that is it comes out on its own: as you gradually select solutions, as you choose one solution or another, you have an aesthetic criterion within you, in your training. This aesthetic criterion that comes from your childhood, from your early training, from all that you see, keeping your eyes open, from what you culturally nourish yourself with. Then you throw all this into an object which is aesthetically moving.

The time of scarcity I was brought up in, which was the post-war period, helped me a lot to do this. Everything was missing, there was nothing of what we considered as being a little decent, and I had to make it. I had to make it and it thrilled me to see that I had a broad field in which to express myself.

### Everything still to be done

I have always considered myself as a pre-industrial designer because when I started working, there was hardly any industry and, if there was, it worked in another way. I had to be the craftsman for my own creations. That's why I've been told many times that my designs look like I made them myself, not because it looked like it, but because I actually made them myself! Taking the file, soldering and everything.

### Creating a classic

The TMM was born from a very specific situation: taking part in a competition of unexpensive furniture which was held by Hogar Hotel in 1962 (Barcelona Trade Fair). At the time I made a very cheap

lamp, all the furniture for that house couldn't have exceeded 50,000 Pesetas (around 400 \$). Of course its price is higher today, since it has remained handmade. It is not the cheap lamp I initially conceived, but luckily it has other virtues, so it's still viable.

Of the designs I have made, I believe the TMM is the one that best defines my conception of design. It is a very simple lamp, and this is proven by the fact that one can dismantle it in an instant. Its advantage is that removing the lampshade is very easy, even when the lamp is switched on. Then you have the leg, the electric part and the conventional shade, which in fact can be changed, when it breaks as it gets old or whatever, and there you have a new lamp. For that reason, that might be the object that best defines my conception of design.

The kindness of  
what is simple

At the beginning, what I was most grateful for was that people kept buying a lamp with many faults. I thought the rubber supporting the lampshade would last forever, but the light attacked it! Just imagine what that means for a lamp! In addition, the wooden shaft would twist and end up out of joint. A series of faults then, not that many really, but despite everything people has continued buying it. That's just marvellous!

When we made this lamp I had a small business that allowed me to make the things that I conceived. One day my partner asked me to make another standing lamp because just one standing lamp wasn't enough. I fell into pieces. I told him: "but I already made it, don't ask me for another one! Maybe another one will come, but don't ask me for it right now, don't force me!" and this always happens to me with everything. When you have thrown yourself into creating a standing lamp, it's very difficult to make another one just because you have to. If you can't improve it, you will refuse to make one that's worse.

What can't be done better

I very much liked a sentence from El Gallito, the bullfighter. When he was asked: "Maestro, what is a classic?", he replied: "A classic is what cannot be done better!"

I have been through tough times, like the Memphis times. It came when I was quite weak, and made me feel uneasy, but I never had any doubt. Later I have reaffirmed myself

Everything has  
its raison d'être

in a powerful manner and I am now increasingly firm in my position. At that point I thought "maybe my world has come to an end and now I must do other things, another kind of considerations. People are no longer excited by what is simple, it must be more complicated." But I realized that was stupid because the field is still infinite. One must just look at nature, see how many shapes and colours there are in nature, all functional, the animals, the plants, everything has its *raison d'être*.

## Suppress what is anecdotal

essential, and devoting ourselves fully, with all possible rigour, to doing things the way they should be – always according to your own criterion, of course.

**El rigor de la intuición**  
**Miguel Milá,**  
**Diseñador industrial**

Cuando una cosa se pasa de moda es que está mal planteada de principio.

### Con los cinco sentidos

Soy muy sensual en mi vida, me gusta pasarlo bien, me gusta que lo que toco sea agradable de tocar, me gusta que me dé confort. El tacto también es gran parte de la belleza, es decir, no se puede excluir. La belleza se capta por los sentidos: por los cinco sentidos.

Cuanto menos necesites para conseguir una emoción en ese sentido, más triunfante es, más espectacular es.

### Cultivar la intuición

Yo soy muy intuitivo pero esta intuición hay que alimentarla. Y en esto consiste un poco, en que tu te vas nutriendo abriendo los ojos a todo lo que suponga cultura y después la intuición fluye como si fuese genética.

### La estética de la emoción

Todo lo que piensas al hacer un diseño confluye en un objeto, pues que este objeto sea lo más bello posible.

Pero esto sale solo: cuando tu vas seleccionando soluciones, cuando vas escogiendo una solución u otra, tienes un criterio estético en ti, en tu formación. Este criterio estético que viene de tu niñez, de tu formación juvenil, de lo que tu vas viendo abriendo los ojos, de lo que culturalmente te nutres. Entonces vuelcas todo eso en forma de un objeto que emocione estéticamente.

### Todo por hacer

La época de escasez en la que me formé, que fue la de la posguerra, me ayudó mucho a hacer esto. Allí faltaba de todo, no había nada que nosotros consideráramos un poco digno y tuve que hacerlo. Tuve que hacerlo y me apasionó ver que tenía un campo extenso para poder expresarme.

Yo siempre me he considerado un diseñador pre-industrial porque cuando empecé a trabajar, prácticamente no había industria y si había, funcionaba en otro sentido. Yo tuve que ser mi propio artífice de lo que hacía. Por eso a menudo se me ha dicho que mis diseños parecen hechos por mi mismo y no es lo que lo parecieran, ¡es que estaban hechos por mi mismo! Cogiendo la lima, soldando y todo.

### Creando un clásico

La TMM nació de la participación en un concurso de mueble económico que se hizo en el 62 en Hogar Hotel (Salón Ferial de Barcelona). En aquella época hice una lámpara que costaba poquísimo dinero, todo el mobiliario de aquella casa no podía pasar de 50.000 Pesetas. Evidentemente ahora al ser tan artesanal, porque se mantiene artesanal, el precio ha aumentado. Ya no es la lámpara barata que concebí en un principio, pero por suerte tiene otras virtudes y sale a flote.

### La bondad de lo simple

De los que he hecho, creo que la TMM es el diseño que mejor define mi concepción sobre el diseño. Es una lámpara muy simple y eso lo demuestra el hecho de que uno la puede desmontar en un instante. La ventaja que tiene es que es muy fácil, incluso con la lámpara encendida, quitar la pantalla. Así tienes el pie, la parte eléctrica y la pantalla convencional, que además si se estropea, que ocurre porque se envejece o lo que sea, se cambia y ya tienes la lámpara nueva. Por este motivo quizá este sea el diseño que mejor define mi concepto del diseño.

Al principio, lo que más agradecía es que la gente seguía comprando una lámpara llena de defectos. La gomita que aguantaba la pantalla pensaba que iba a ser eterna, ¡y resulta que la luz la atacaba! ¡Imaginaros lo que es para una lámpara! Además, el palo de madera se torcía, se acababa descoyuntando, en fin una serie de efectos, tampoco tantos, y aún así la siguen comprando. ¡Pues qué maravilla!

Cuando hicimos esta lámpara yo tenía un pequeño negocio que me permitía realizar las cosas que pensaba. Un día el socio me pidió que hiciera otra lámpara de pie porque con una sola lámpara de pie no se podía ir. Esto me hundió. Le dije: “¡pero si ya la he hecho, no me pidas otra! ¡A lo mejor saldrá otra pero no me la pidas ahora, no me fuerces!” y esto me pasa siempre con todo. Cuando te has volcado en una lámpara de pie te es muy difícil hacer otra por tener que hacerla. Si no puedes hacerla mejor, no aceptarías hacerla peor.

### Lo que no se puede hacer mejor

A mi me gustó mucho una frase que me explicaron de Gallito El Torero, que le preguntaron: “Maestro, ¿qué es lo clásico?”, y él contestó: “Lo clásico, ¡es lo que no se puede hacer mejor!”

### Todo tiene su razón de ser

Lo he llegado a pasar mal, por ejemplo durante la época Memphis. Me cogió un poco débil y me creó un malestar pero nunca tuve ninguna duda. Luego me he reafirmado poderosamente y cada vez estoy más firme en mi postura. En ese momento pensé: “a lo mejor mi mundo ha llegado a un final, y ahora resulta que hay que hacer otras cosas, otro tipo de consideraciones. La gente ya no se emociona con lo simple, hay que complicarlo más”. Pero me di cuenta de que esto era una tontería porque el campo sigue siendo infinito. No hay más que ver la naturaleza, ver la cantidad de formas y colores, todos funcionales, que tiene la naturaleza, los animales, las plantas, todo tiene su razón de ser.

### Suprimir lo anecdótico

Hemos suprimido lo anecdótico. Subrayando y potenciando al máximo lo que es esencial y dedicándonos de lleno, con todo el rigor posible, a hacer las cosas como tienen que ser, siempre según tu criterio, claro.



We all know that the energy efficiency of LED is very good (little consumption with high luminance) and that its duration is very long (practically inexhaustible). But we also know that, because of its straight directionality, the light of the LED can easily dazzle whoever is looking at it and become very uncomfortable. It is therefore necessary to domesticate its application and take better advantage of its great benefits.

In collaboration with the Korean Fawoo (which holds the relevant patents) Santa & Cole entrusted Antoni Arola with creating a collection of "luminous objects", both table-top and applicable to the wall, consisting of thin metal casings, 1 cm thick, which house "sheets" of methacrylate on two of whose opposite sides are accommodated strips of LED focused toward the centre (Lumisheet). The internal surface of each sheet is woven with micro incisions by laser, more subtle on the edges and deeper toward the centre, thus

Todos sabemos que el rendimiento energético del LED es muy bueno (poco consumo con gran luminancia) y que su duración es muy extensa (prácticamente inagotable). Pero también sabemos que, por su recta direccionalidad, la luz del LED puede fácilmente deslumbrar a quien la mire hasta llegar a ser muy incómoda. De ahí la necesidad de domesticar su aplicación y aprovechar mejor sus grandes beneficios.

En colaboración con la coreana Fawoo (que posee las patentes involucradas) Santa & Cole le encargó a Antoni Arola una colección de "objetos luminosos", tanto de sobremesa como aplicables a la pared, compuestos por finas carcasas metálicas de 1 cm de espesor donde se albergan "hojas" de metacrilato en dos de cuyos lados opuestos se alojan tiras de LED enfocadas hacia el centro (Lumisheet). La superficie interna de cada hoja está tramada con micro incisiones por láser, más sutiles en los bordes y más profundas hacia el centro, con lo que se con-

achieving a plane with a certain concavity which is lit up homogeneously. The result is impeccably efficient and beautiful.

BlancoWhite is created as a series of four models with essential shapes, usable as table-top bookcases and luminous shelves, occasional wall lamps or lighting composition systems, destined to play a leading role in our daily life. A new form of lighting which immediately convinces the user thanks to its quality and technology.

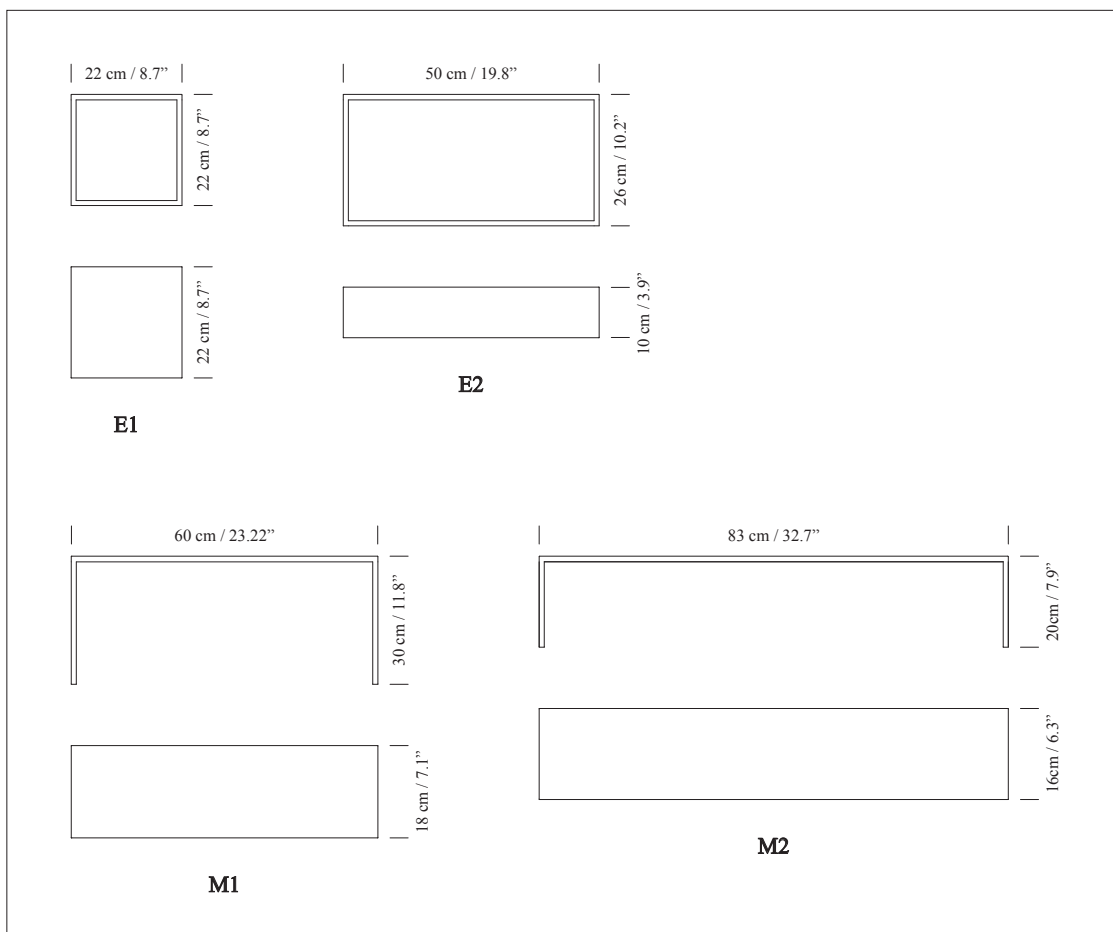
sigue un plano de una cierta concavidad que se ilumina homogéneamente. El resultado es de impecable eficiencia y hermosura.

BlancoWhite nace como una serie de cuatro modelos de formas esenciales, usables como libreros de sobremesa y estantes luminosos, apliques ocasionales o sistemas compositivos de iluminación, llamados a tener gran protagonismo en nuestra vida cotidiana. Una nueva forma de iluminar que inmediatamente convence al usuario por su calidad y tecnología.



**A new way to light**  
Una nueva forma de iluminar





**BLANCOWHITE**

E1, E2, M1, M2

Painted metal structure.

Light source included. Lumisheet.

E1  20W LED 12 V CC. EEC: A

E2  8W LED 12 V CC. EEC: A

M1  22W LED 12 V CC. EEC: A

M2  35W LED 12 V CC. EEC: A

**BLANCOWHITE**

E1, E2, M1, M2

Estructura metálica pintada.

Incluye fuente de luz. Lumisheet.

E1  20W LED 12 V CC. CEE: A

E2  8W LED 12 V CC. CEE: A

M1  22W LED 12 V CC. CEE: A

M2  35W LED 12 V CC. CEE: A

**Latest news:**  
**BlancoWhite won a !**

2012 Red Dot Design Award winner.



Well, that's everything I need. Let's go.

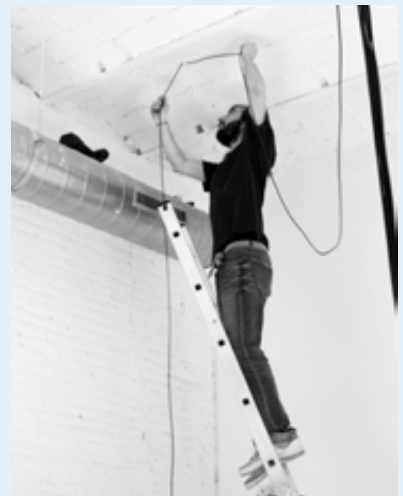


This system is created with the intention of using LED technology for non-aggressive lighting in big spaces. Almost immediately we understood (like in the big mosques of Istanbul) that the lamp was in the design of the upper structure, which had to be as versatile as possible, and from which the luminous units, or candles, are suspended from. Each candle is composed of a core of LEDs and which is connected to the upper structure and from which the desired shade is suspended.



Right here!

Este sistema nació con el propósito de usar la tecnología LED para la iluminación no agresiva de grandes espacios. Casi en seguida comprendimos (como en las grandes mezquitas de Estambul) que la lámpara estaba en el diseño de la estructura superior, que debía ser lo más polivalente posible, y de la que se suspendiesen a voluntad las unidades lumínicas, o cirios. Cada cirio está compuesta por un núcleo de LEDs que se conecta a la estructura superior y del que se suspende la pantalla que se desee.





Maybe gold fits me better...



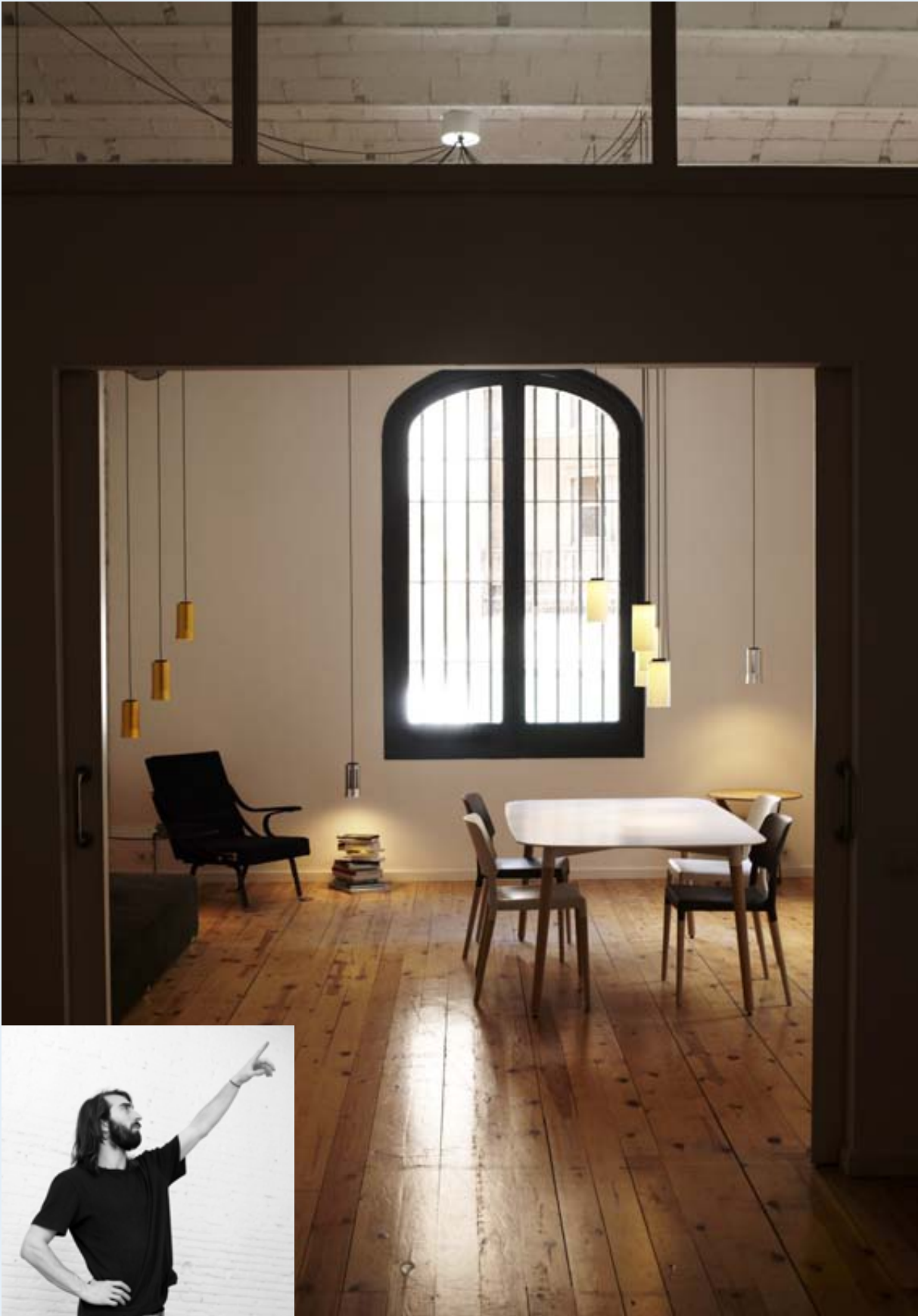
That was easy!

The first Cirio was presented in 2010 with an exquisite white shade in porcelain from Sargadelos (Galicia) which, bathed by the light from the core, offers translucent effects characteristic of a wax candle. We are now adding variants with opaque shades, in golden or reddish aluminium, for harder-wearing uses. The extensive variations of the hanging structure system are now also completed with a new Múltiple variant, to hang the candles vertically with full freedom where they are required.

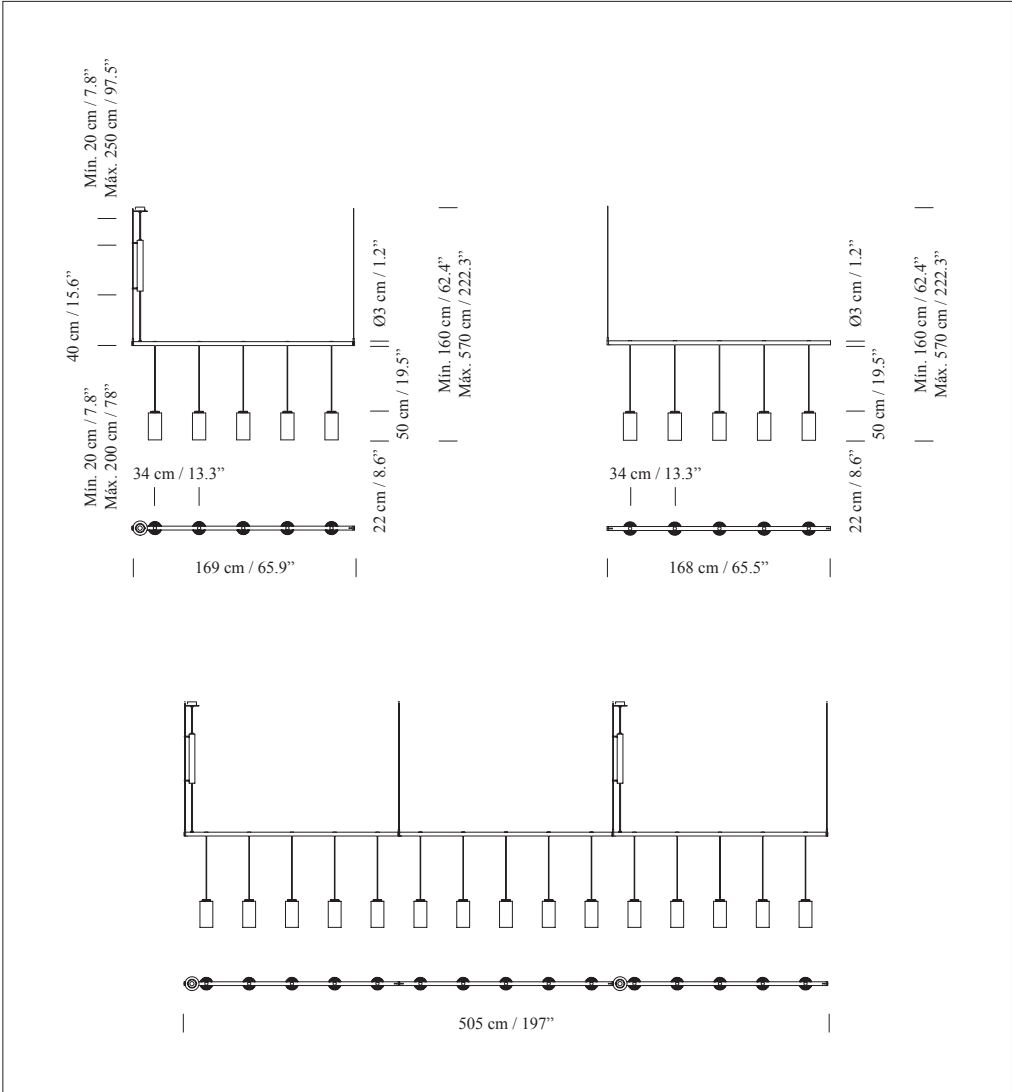
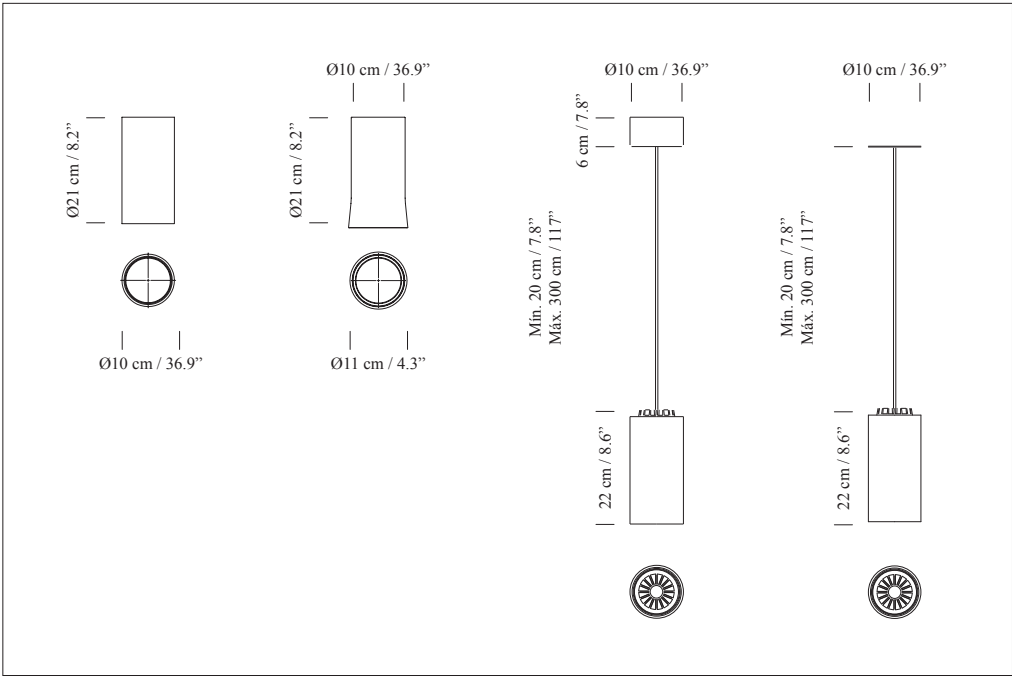
pages 24 - 25:

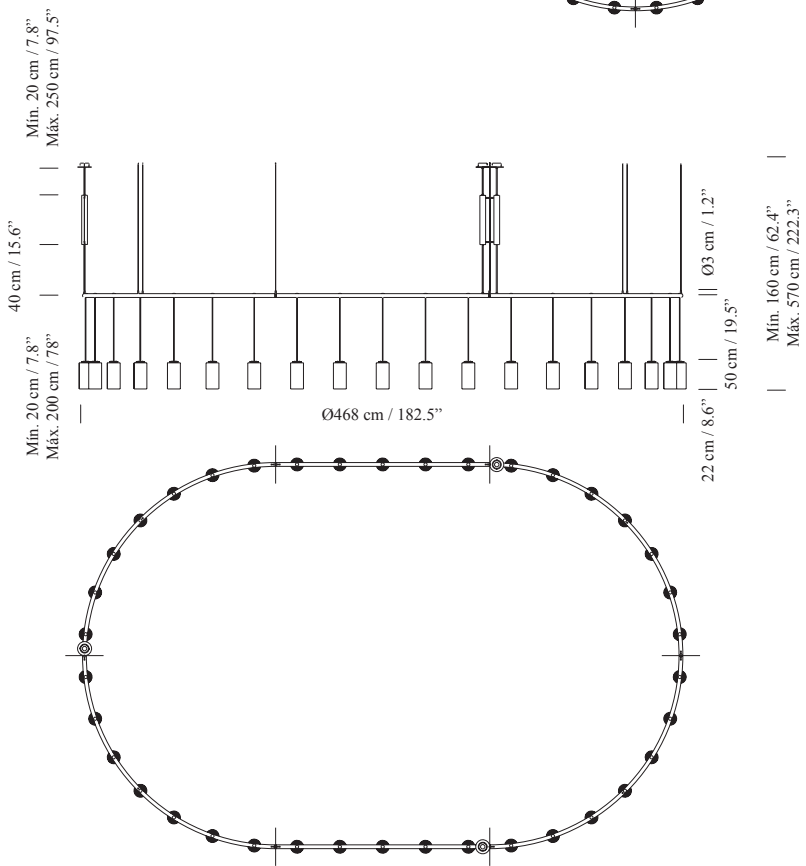
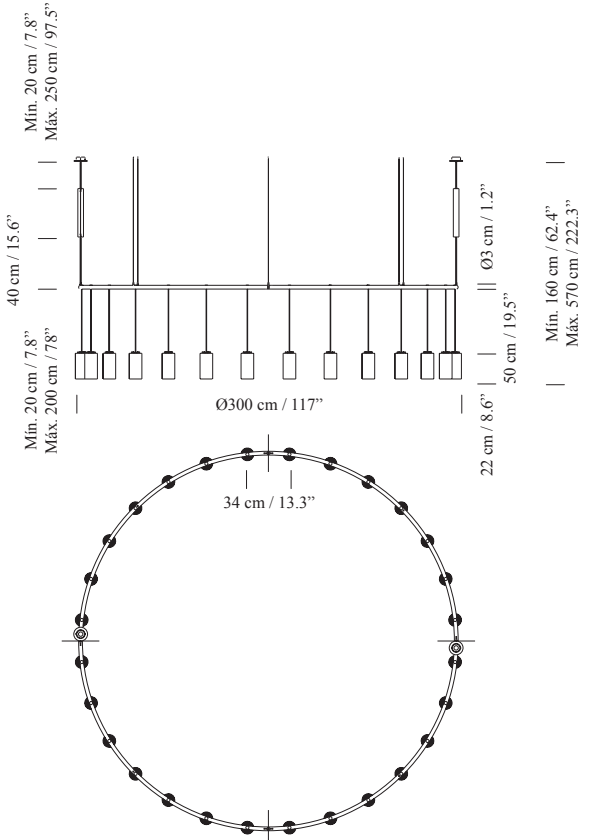
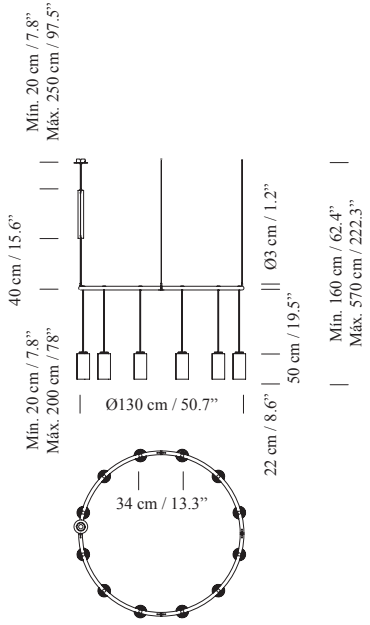


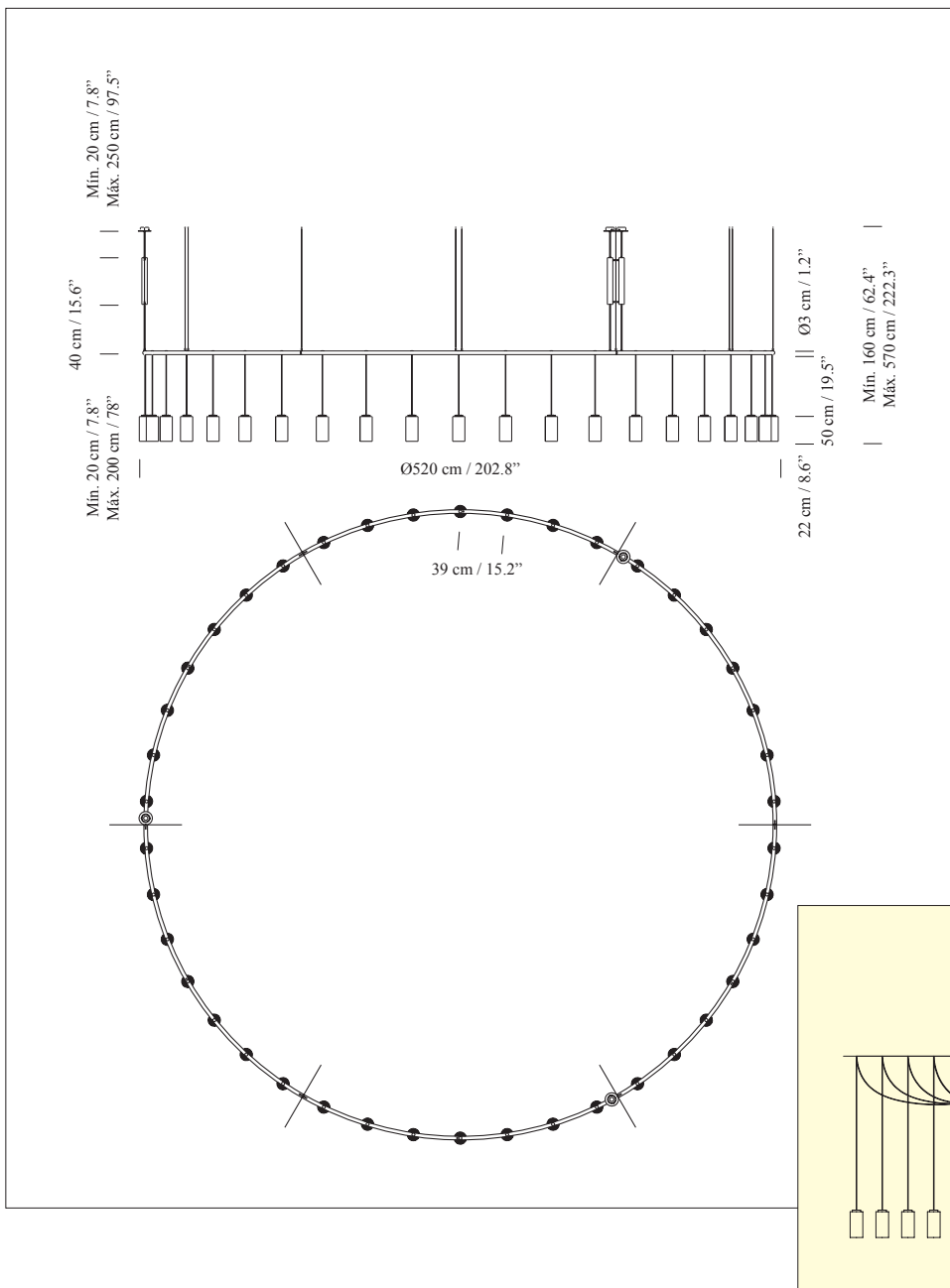
El primer cirio se presentó en 2010 con una exquisita pantalla blanca de porcelana de Sargadelos (Galicia), que bañada por la luz del núcleo ofrece unos efectos traslúcidos propios de la vela de cera. Añadimos ahora variantes de pantallas opacas, en aluminio dorado o rojizo, para usos de mayor trote. Las amplias variaciones del sistema de estructuras de suspensión se completa también con una nueva variante Múltiple, para suspender verticalmente los cirios con plena libertad allí donde se precisen.











## CIRIO

Black aluminium structure, shade in white porcelain.  
The light source is a sheet of 4 LEDs with a power supply of 350mA DC. Warm colour temperature, 2.850-3.200 K.

### Composition of the system:

- 1 simple structure = 1 light source (4 LEDs)
  - 1 linear structure = 5 light sources
  - 1 intermediate structure = 5 light sources
  - 1 Ø130 cm structure = 12 light sources
  - 1 Ø300 cm structure = 28 light sources
  - 1 Ø520 cm structure = 42 light sources
- Possibility of linking Ø300 structures with linear

Light source included.

4,8W LED 350 mA. 230V. EEC: A

## CIRIO

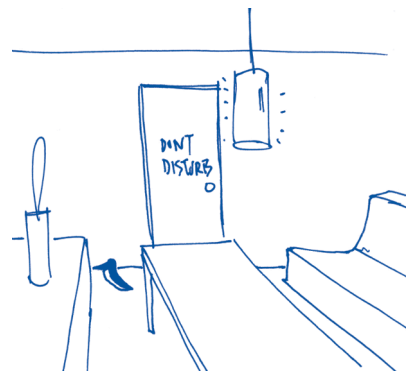
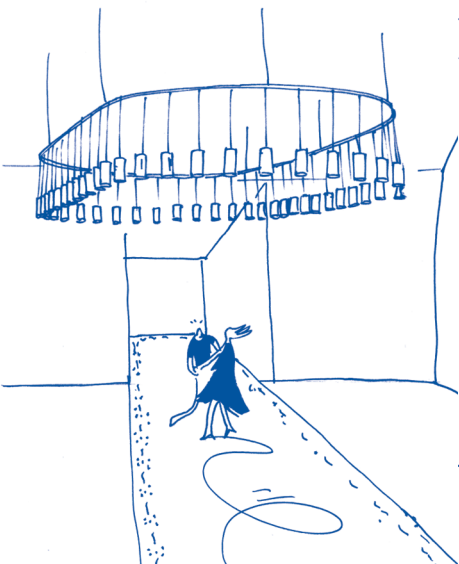
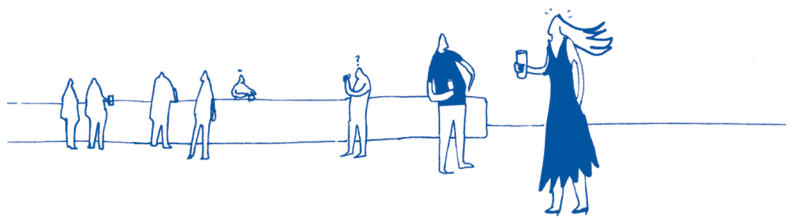
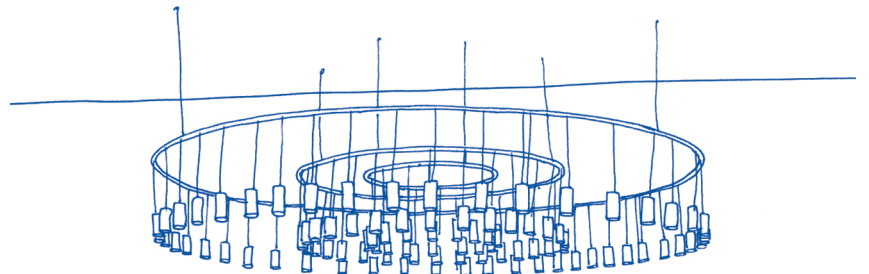
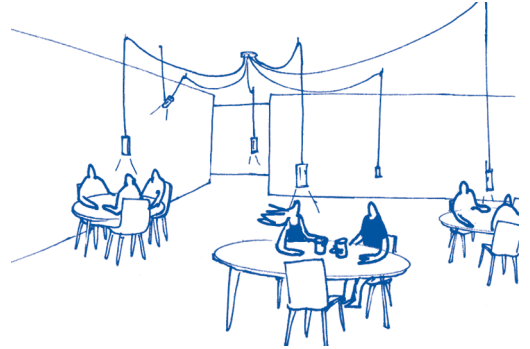
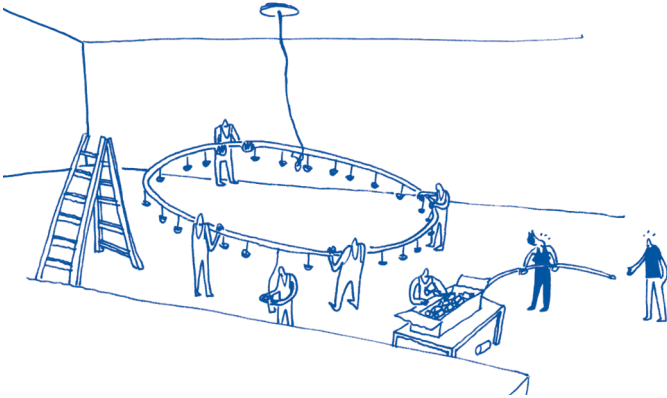
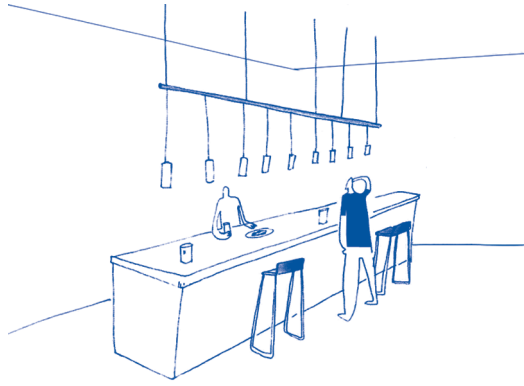
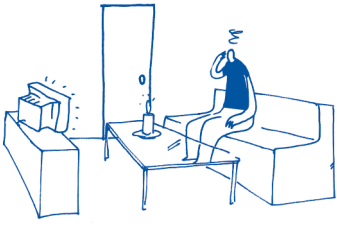
Estructura de aluminio negro y pantalla de porcelana blanca.  
La fuente de luz es una placa de 4 LEDs con una alimentación de 350mA cc. Temperatura de color cálida, de 2.850-3.200 K.

### Composición del sistema:

- 1 estructura simple = 1 fuente de luz (4 LEDs)
  - 1 estructura lineal = 5 fuentes de luz
  - 1 estructura intermedia = 5 fuentes de luz
  - 1 estructura de Ø130 cm = 12 fuentes de luz
  - 1 estructura de Ø300 cm = 28 fuentes de luz
  - 1 estructura de Ø520 cm = 42 fuentes de luz
- Posibilidad de unir estructuras de Ø300 con estructuras lineales

Incluye fuente de luz.

4,8W LED 350 mA. 230V. CEE: A



Work in progress  
(coming soon)





**This lamp owes its name (“without” in Spanish) to all that it does without.**

**The intention was to make the best basic lamp for any situation which reasonable use of technology allows us to conceive today, but without forgetting a certain idea of previous light comfort and a commitment to future sustainability.**

**We depart from the traditional concept of a central light source which expresses its luminosity filtered by a surrounding, structural shade, to have a circular series of LEDs inserted in a ring, on which a shade may or may not be suspended, vertically bathed by the light. It is not a central axis, but rather a luminous, bare or adorned, circle.**

**The shade is made from seamless thermoformed methacrylate, without any additional structure. The LEDs have a warm temperature and are encapsulated in a U-shaped profile to prevent them from dazzling. The result is strict asceticism but great formal beauty and excellent functional behaviour. A powerful light output, warm, directional, well-distributed, adjustable at will and with very low consumption.**

**It is presented in table and hanging models, both with two sizes. Following principles of dematerialization, this lamp invites to consume as little as possible at origin in order to collect as little as possible at the end of its functional life, and all the components are easily separable and potentially recyclable.**

Esta lámpara debe su nombre a lo mucho de lo que prescinde.

La intención era ejecutar la mejor lámpara básica para toda situación que el uso razonable de la tecnología permita hoy concebir, pero sin olvidar una cierta idea de confort lumínico anterior y un compromiso de sostenibilidad con el futuro.

Salimos del concepto tradicional de una fuente de luz central que expresa su luminosidad al tamiz de una pantalla envolvente, estructural, para pasar a una serie circular de LEDs inserta en un aro, sobre el cual puede suspenderse, o no, una pantalla que es bañada verticalmente por la luz. No es un eje central, es un círculo luminoso, desnudo o vestido.

La pantalla está realizada en metacrilato termo-conformado, sin costuras ni estructura adicional. Los LEDs son de temperatura cálida y van encapsulados en un perfil con forma de U para que no deslumbren. El resultado es de estricta austeridad pero gran belleza formal y de excelente comportamiento funcional. Un poderoso caudal lumínico, cálido, direccional, bien distribuido, regulable a voluntad y de muy bajo consumo.

Se presenta en modelos de sobremesa y de suspensión, ambos con dos tamaños. Siguiendo principios de dematerialización, esta lámpara invita a consumir cuanto menos en origen para tener que recoger cuanto menos al final de la vida funcional, y todos sus componentes son fácilmente separables y potencialmente reciclables.



# Agape12 concept store



**Aperto**

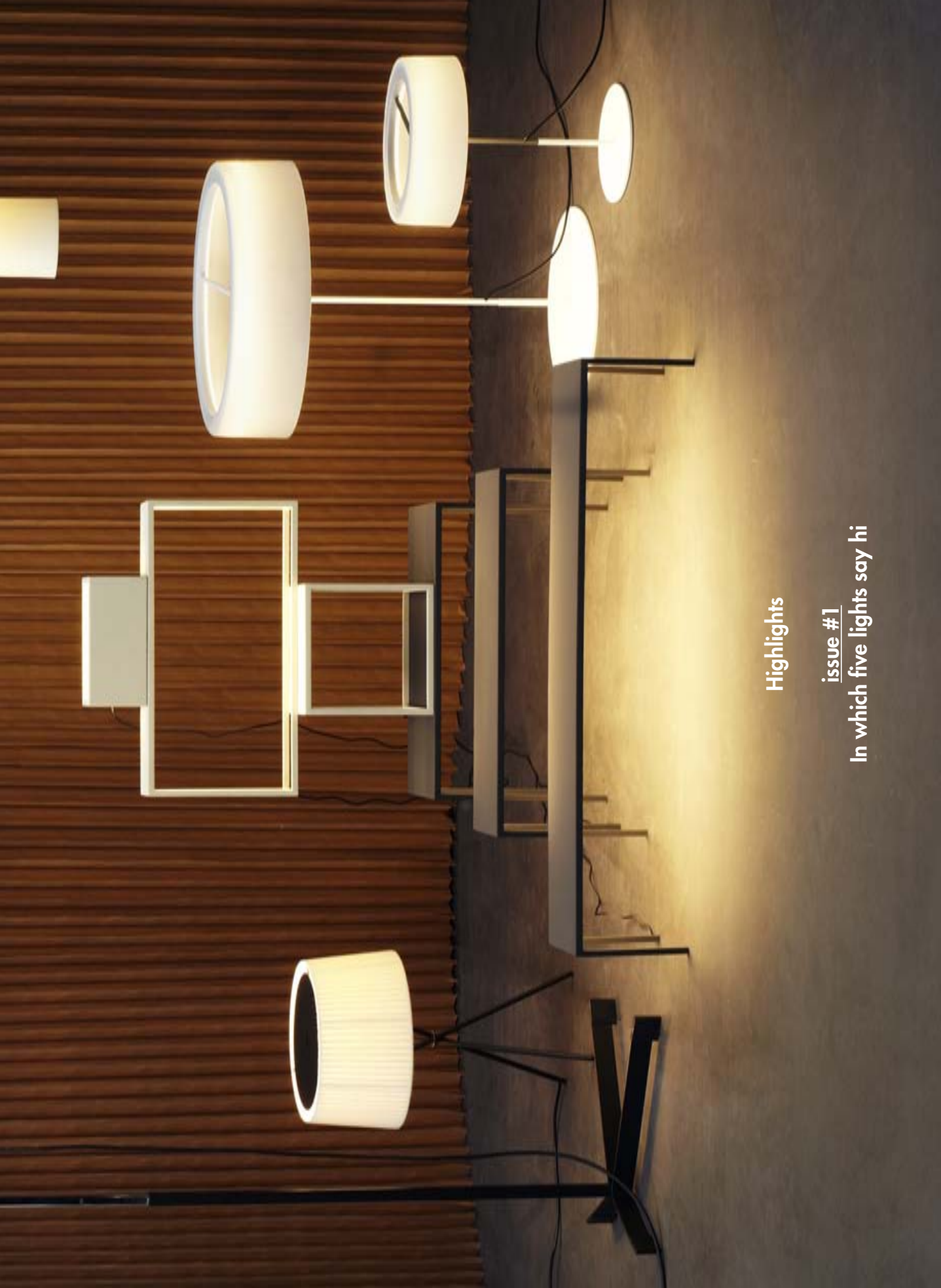
10 – 21h  
Via Statuto 12, Milano  
(Brera Design District)  
[www.agapedesign.it/agape12](http://www.agapedesign.it/agape12)

 agape  
12

(Opening 18th of April)

**Find a selection on  
our products inside.  
Ci vediamo presto!**





## Highlights

issue #1

In which five lights say hi

Dear city of New York,  
here we come again!

May 19 – 22, 2012

## ICFF NYC

International Contemporary Furniture Fair  
Jacob K. Javits Convention Center  
Find us: Hall 1C Booth 914

and

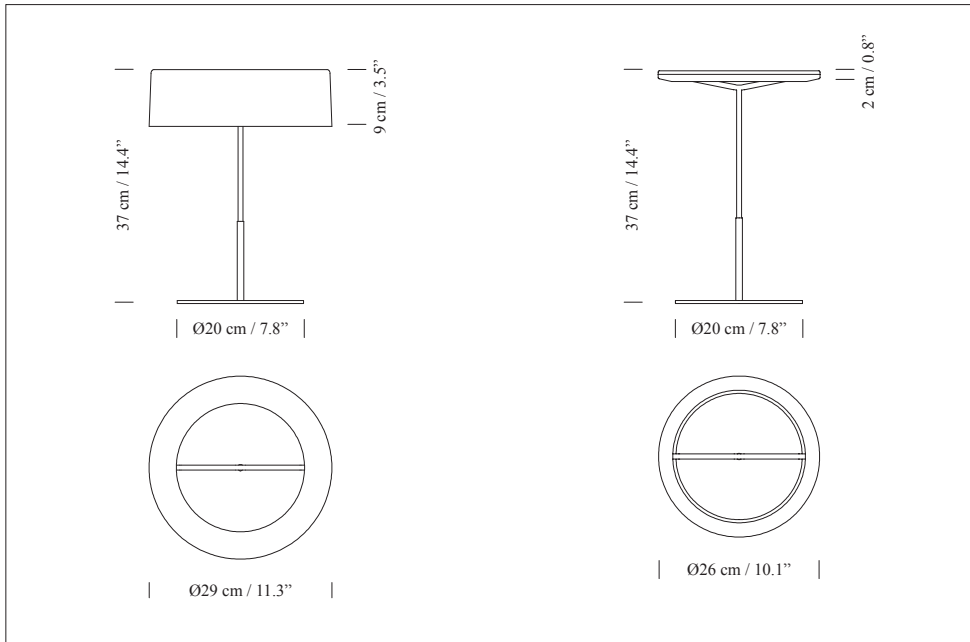
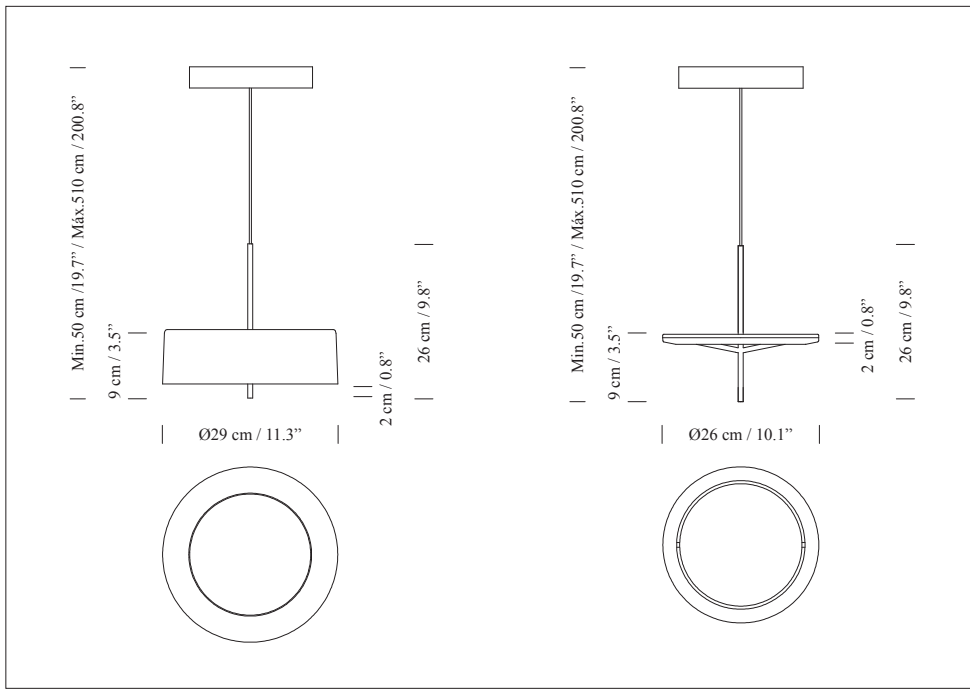
## Exhibition at Karkula

Mon – Fri: 10am – 6pm / Sat: 11am – 6pm  
48 Walker Street, New York (NY 10013)  
TriBeCa, btwn. Church and Broadway

(spoiler alert)

The BlancoWhite  
collection will be there





**SIN MENOR**

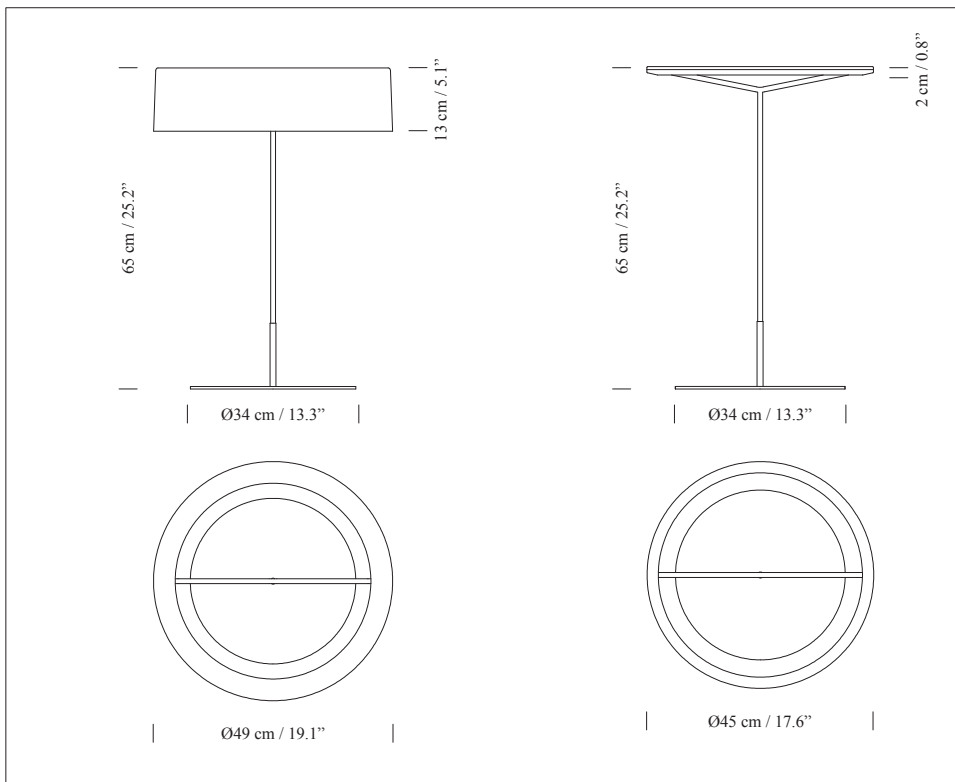
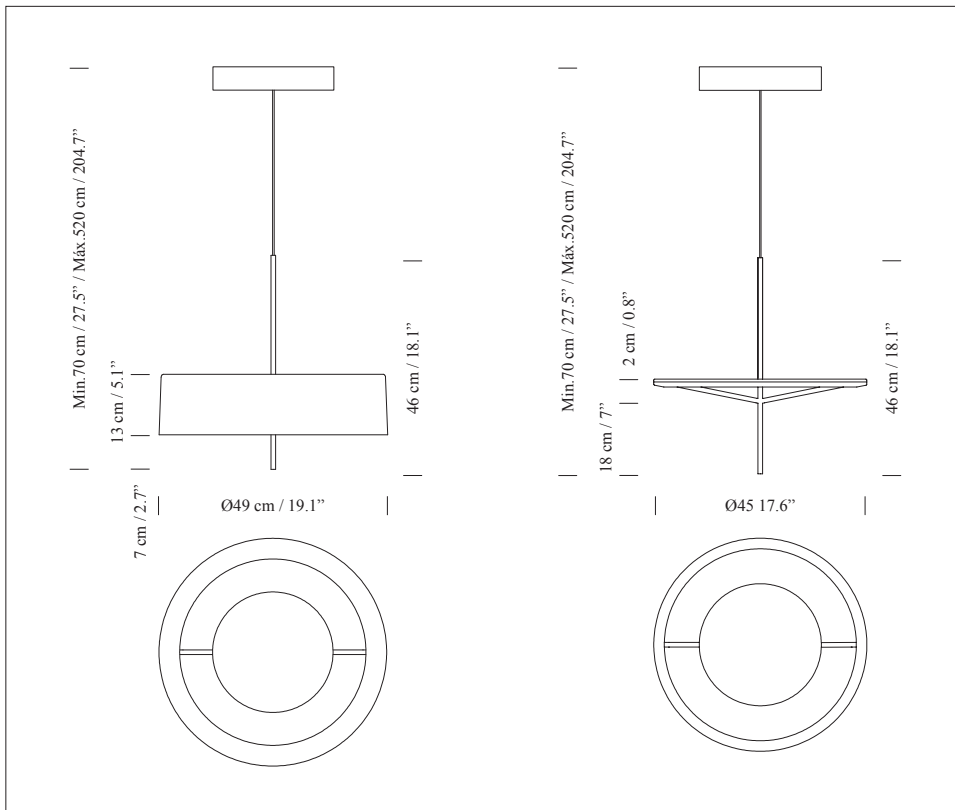
**Metallic structure. Technical polymer shade.**  
**Light source included.**

 **36x 0,5W LED 130mA. 24 V CC. EEC: A**

**SIN MENOR**

**Estructura metálica. Pantalla de polímero técnico.**  
**Incluye fuente de luz.**

 **36x 0,5W LED 130mA. 24 V CC. CEE: A**



SIN MAYOR

Metallic structure. Technical polymer shade.  
Light source included.

 72x 0,5W LED 130mA. 24 V CC. EEC: A

SIN MAYOR

Estructura metálica. Pantalla de polímero técnico.  
Incluye fuente de luz.

 72x 0,5W LED 130mA. 24 V CC. CEE: A

Work in progress  
(coming soon)





# Congratulations Ingo!

2011 Compasso d'Oro winner.  
Walking with Ingo Maurer since 1994.

## Our relationship with Antoni Arola so far

Nuestra relación con Antoni Arola a día de hoy

Nimba was my first lamp. The first one I designed in my own studio. For that reason and for its aesthetics, it is one of my favorites. It resembles the aureole in holly images: one can see it, but it is not there.

Its origin, as almost always, is somehow related to chance, and somewhat of a lucky find. It all begun as I played around with Agabekov, the lineal illumination system, basically conceived for architecture. Being a string of very small bulbs makes its peculiarity, as it projects a sweet and cozy light, and one can twist it in both directions.

We made a hoop with it, and hanged it from the ceiling with almost invisible tension cables. We added a circular and translucent shade on the inside that diffused light and hid the string, turning it into a halo of light. We felt it was mercurial, almost heavenly.

Almost unconsciously but with a traditional and universal vocation, the Nimba lamp was born, through recreating and updating a typology as classic as the history of lamps themselves.

**In 2011, together with the Santa & Cole team, we developed a new version of Nimba, incorporating LEDs as the source of light.**



Nimba



1997

La Nimba fue mi primera lámpara. La primera que diseñé en mi propio estudio. Por esta razón y por su estética, es una de mis preferidas. Es como la aureola de las imágenes santas: se ve, pero no está.

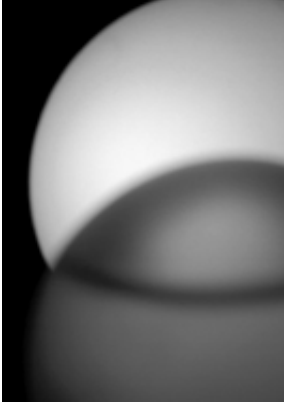
El origen, como casi siempre, tiene algo de casual, de encontrado. Todo empezó jugando con el sistema de iluminación lineal Agabekov, pensado básicamente para la arquitectura. Su particularidad es que siendo una ristra de bombillas muy pequeñas, proyecta una luz dulce y cálida, y además puede curvarse en ambos sentidos.

Hicimos un aro con ella y lo colgamos del techo con unos tensores casi invisibles. Añadimos una pantalla interior circular translúcida que difundía la luz y tapaba la ristra, y lo convertía en un halo de luz. Tuvimos la sensación de que era volátil, casi celestial.

Casi de modo inconsciente pero con una vocación tradicional e universal, nació la lámpara Nimba, al recrear y actualizar una tipología tan clásica como la historia de las propias lámparas.

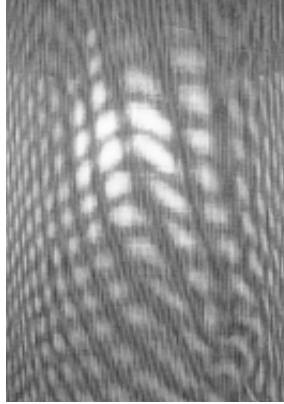
**En 2011, junto al equipo de Santa & Cole, desarrollamos una nueva versión de la Nimba que incorpora los LEDs como fuente de luz, logrando aumentar su eficiencia energética sin transformar su esencia.**

Oven



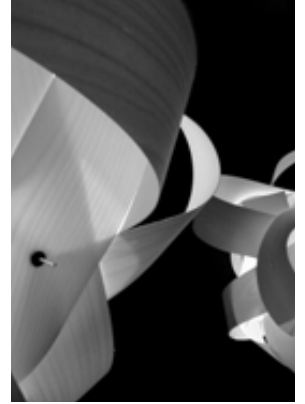
2002

Moaré



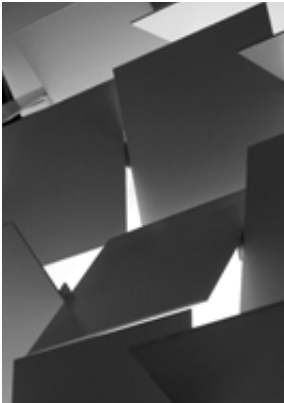
2003

Leonardo



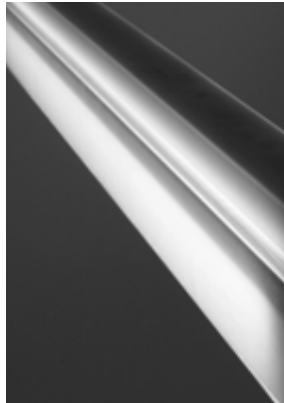
2003

Cubrik



2005

Flúor



2007

Corso



2007

**Welcome  
to the show!**

Santa & Cole's showrooms in  
Toulouse, London and Roswell (GA, USA).

Cirio



2010

## A dialogue with light

Antoni Arola,  
Industrial designer  
and interior architect

When I set up the studio I thought I would never design lamps. Maybe it was out of respect, but my feeling was “lamps? Phew, how difficult! Let’s rather make little things”. But they started to come out by themselves, without a precise intention to design them.

### The metaphor

It’s simple, I work with chance. I’m a big searcher of stuff, objects, surprises, things which I don’t know whether they protect me or inspire me. I call this an innate “fault”. The trick, or the secret, is that with all this paraphernalia I know how to associate ideas and that is creating, when you put together two things which apparently should not work together, but they do.

What we do here is little metaphors, and then I have an awesome team that takes care of the rigour.

Seeing what isn’t there, I love that. For example, if you take a world map and you look at the ocean instead of the land, and you see the negative, it’s another world! But we always see the positive. If you turn things around as you look at them, you see many things which are not there but could be.

### The look

What Arola knows how to do, is how to look carefully. The Corso lamp, which I first called Rothko, comes from looking at a painting. Simply. What happens is that I can see a lamp here. That’s the trick, the secret of how to see things that are not there. Daring to see what isn’t. And there is an incredible path there! Then you have to come down to earth, give it rigour, make it work, make sure you can switch it on... And convince the client this lamp can be sold well.

This lack of foresight makes a lot of people very nervous but I like this “no-concretion”, not knowing whether you are on the right path, to change routes, and it’s all right! This attracts me because it is as rich as life itself. Life is that dispersed.

### Modelling light

Light is everything. Without light we wouldn’t have design, we wouldn’t have anything. It’s the root of it all. That’s why it’s so attractive to work on it, because it’s immaterial, it is a marvel. My lamps don’t have shapes: they are either round or square, they aren’t formal. What interests me is light, the playing of light.

I seek a dialogue with light, a way of taming it, because light is very attractive but also very aggressive. So, how can we make it more approachable? How can we tame it? It needs to be understood and respected, it’s like an animal, something strange. You need to know how to handle it while always respecting it, you cannot force it. If you force it, it grumbles.

I call it “pantufnar” (verb made up from “pantufna”, which means slipper. Its equivalent would thus be “slipperng”), which means not wanting to do anything in particular. It can be surfing the Internet, picking up a book, putting some things in order, looking for a part or anything like that. It’s like when you wake up and you have dreamed. The dream is there and you want to remember it: if you want to capture it, it escapes, and if you leave it, it stays. But if you try to hammer it... shhhhhh! It goes away. It’s exactly the same. So, how? Being without really being there. It’s a very subtle click but I think it’s the click of creation, of any creator. Or for instance, a burnt paper on which you can still read the text but if you touch it, it comes apart. These are very delicate things.

**“Art is either easy,  
or it isn’t all”**

I once found a pile of three metres long wooden sheets in the street and I brought them up to my studio. They stayed in the way for a while, so I eventually said to myself “I’m going to do something with this or I’ll throw it all out”. So one Sunday, relaxed and on my own, I started cutting and pasting pieces. I didn’t know what I was going to make, it wasn’t a lamp, it was playing with a material I found very attractive, such a fine sheet of wood. It may sound stupid, because we have all seen them. But as I said before, seeing something is different than observing it. In the end, nothing came out, and as I picked up everything and wrapped all the pieces together to put them in a garbage bag, I said to myself “that’s the lamp!” Why? Because I wasn’t working in the right direction, I was working by cutting and pasting, not flexing, which is the material’s very nature.

When I discovered that, the lamp was assembled in ten minutes. It’s the easiness of when you find the right track. One of the great quotes by Picasso states: “Art is easy or it isn’t at all”. Either it comes out or, if you insist too much, then there are problems and one can tell so.

A lamp is always a symbol. When two lamps are in the same space and they are well arranged, the light is like a point of flight, it’s the reference point. With any piece of creation, when you touch on the archetypes which are common to a given culture in a given period, it always works. How can these archetypes be discovered? Well, this is the main work of creators. How to enter, how to dive into these strange worlds and discover what it represents for people, and for cultures. And there are archetypal things which are transversal to any culture in any period. That’s very intense.

**Rescuing archetypes**

To submerge yourself into these sub-worlds is to collect objects, history, books, trips, etc. This keeps providing you with background so that later you can vomit. In the end what we’re doing is taking something out from within. “But why is that?” Well, because I’ve been seeking what it is for forty years. And it’s never perfect, you don’t represent the archetype exactly, your personality is not sufficient but

it does come close. And when it comes close, you see it, because everyone likes it. It's like "we've done it!" And then, there is no doubt. No one says "that's rubbish!". And you see it in Japan and you see it in the United States and you see it in South Africa... "Good, we're on the right track. We are recovering this archetype". And that's an interesting work. I believe this to be the work of designers.

### Design, not fashion

A good design is an entity in itself. For instance the iPod, you don't need anyone to tell you how it works. A lamp doesn't need to tell a story or something funny or a trend. A lamp has to be something in its own right, like a person. And when a design is like this, it can be in a neoclassic or in an extremely modern setting, it always withstands. This happens with the great classics. Then there are the "trendy" objects, which fall apart as soon as you take them out of context or the fashion changes. But when products have a life of their own, it means the designer has poured his entire essence into it, and in that case, the batteries are lifelong. And that is my intention.

And that is my intention. When I analyze it and I watch it closely, I always fall short, they're not good enough but you need to keep going, we cannot stop on each one of them.

I don't do my work as a profession, "I'm going to be a designer", I do it as an expression. I don't mind if it's a lamp, I could dedicate myself to something different. I have found this thing about light that I like and attracts me but I could make, I don't know, drinking jugs! When I make a lamp, I try to give it everything.

### An expression

It's not a job that I do and then I forget about it, rather it's part of me and if it isn't a part of me, then this lamp won't come right. You have to pour a sort of summary of who you are in there.

### Tomorrow

I can't see myself going on like this for another twenty years and I am clear on that. I don't know exactly what I'm going to do but I feel that it will be more inward, whatever I feel like doing. It will be great if it sells, and fine if it doesn't. I don't know what will come out but for instance, I have always been thrilled by photography. Actually, photography is light, simply. So these are worlds that can meet. I feel like investigating other things, and I believe this is healthy. It can bring about renewal things that are sleeping but can be reborn or not, we'll see. At least there is this third option because another twenty years like would make me bored, I don't feel like it. Maybe I'll become a farmer! I don't know.

So when I die, people say "this man made things that were different". I would really like that.

# Diez años luz

A portrait of Arola's ten years  
playing with light.



Available at [santacole.com/es/tienda](http://santacole.com/es/tienda)

Santa  
& Cole  
Forestry  
Division  
new bet  
is called  
**Air-Pot™**

**Dialogar con la luz**  
**Antoni Arola,**  
**Diseñador industrial e interiorista**

Quando abrí el estudio pensé que nunca diseñaría lámparas. Quizá fue por respeto pero la sensación que tenía era "¿lámparas? Uf, ¡qué difícil! Mejor vamos a hacer cositas". Pero empezaron a salir ellas solas, sin un propósito concreto de diseñarlas.

## La metáfora

Es sencillo, yo me dedico al azar. Soy un gran buscador de trastos, de cosas, de objetos, de sorpresas, de cosas que no sé si me arropan o me inspiran. A esto yo le llamo un "defecto" innato. El truco o el secreto está en que con toda esta parafernalia sé asociar ideas, y en esto consiste el hecho de crear, cuando juntas dos cosas que aparentemente no tienen que funcionar pero que funcionan.

Lo que hacemos aquí son pequeñas metáforas, y después tengo un equipo magnífico que se encarga del rigor.

## La mirada

Ver lo que no hay, esto me gusta mucho. Si por ejemplo coges el mapamundi y miras el mar en lugar de la tierra y ves el negativo, ¡es otro mundo! Pero siempre vemos el positivo. Si le das la vuelta a las cosas, a la mirada, ves un montón de cosas que no están pero que podrían ser.

Lo que sabe hacer Arola es mirar bien. La lámpara Corso, que se llamaba Rothko, sale de mirar un cuadro. Simplemente. Lo que pasa es que yo aquí veo una lámpara. Este es el truco, el secreto de cómo ver cosas que no están. Atreverse a ver lo que no es tal cual. ¡Y por allí hay un camino alucinante! Luego hay que bajar a la tierra, darle un rigor, que funcione, que se encienda... Y convencer al cliente de que eso es una lámpara que se va a vender.

A mucha gente esta imprevisión le pone muy nervioso pero mi me gusta esta "no-concreción", el no saber si

estás en el camino correcto, cambiar de vía perfectamente y ¡no pasa nada! Esto me atrae porque es tan rico como la propia vida. La vida es así de dispersa.

### Modelando la luz

La luz es todo. Sin luz no tendríamos diseño, no tendríamos nada. Es como la madre del cordero. Por eso es tan atractivo trabajarla, porque es inmaterial, es una maravilla. Mis lámparas no tienen formas: o son redondas o son cuadradas, no son formales. Lo que me interesa es la luz, el juego de la luz.

Busco un diálogo con la luz, una forma de domesticarla, porque la luz es muy atractiva pero también es muy agresiva. Entonces ¿cómo hacerla próxima? ¿Cómo domesticarla? Tienes que entenderla y respetarla, es como un animal, una cosa extraña. Hay que saber manipularla pero respetándola, no la puedes forzar. Si la fuerzas, se queja.

### Pantufilar

Yo lo llamo "pantufilar", que quiere decir no querer hacer nada concreto. Puede ser navegar por Internet, coger un libro, ordenar unas cosas, buscar alguna pieza o lo que sea. Esto es como cuando te despiertas y has soñado. Tienes el sueño allí y lo quieres recordar: si lo quieres cazar, se te escapa, y si lo dejas, está. Pero a la que lo quieras fijar... ¡Shhhhhh! Se va. Es exactamente lo mismo. Entonces, ¿cómo? Estando sin estar. Es un clic muy sutil pero creo que es el clic de la creación, de cualquier creador. O por ejemplo, un papel quemado en el que todavía puedes leer el texto pero que al tocarlo, se deshace. Son cosas muy delicadas.

### "El arte o es fácil o no es"

Un día encontré un montón de chapas de tres metros de largo en la calle y las subí al estudio. Al cabo de un tiempo, como estaban estorbando me dije "voy a hacer algo con esto o lo tiro a la basura". Así que un domingo, tranquilo y solo, empecé a cortar y a pegar chapa. No sabía qué iba a hacer, no era una lámpara, era jugar con un material que me parecía muy atractivo, una lamina de madera tan fina. Cosa tonta porque todos lo tenemos muy visto. Pero es lo que comentaba antes: una cosa es verla y otra observarla. Total, que no me salió nada, y al recogerla hice un novillo de todo los restos y cuando iba a meterlo en la bolsa de basura, me dije "¡ésta es la lámpara!" ¿Por qué? Porque no estaba trabajando en la vía adecuada, estaba trabajando cortando y pegando, no flexando, que es su naturaleza.

Cuando descubrí su naturaleza, en diez minutos estaba montada. Es esta facilidad de cuando encuentras la vía.

Una de las grandes frases de Picasso es: "el arte es fácil o no es". O te sale o si te empeñas mucho hay problemas y después se nota.

### Rescatar arquetipos

Una lámpara siempre es un símbolo. Cuando hay dos lámparas bien puestas en un espacio, la luz siempre es como el punto de fuga, es el punto de referencia. Cuando tocas los arquetipos que son comunes en cualquier cultura y cualquier época, siempre funciona. ¿Cómo descubrir estos arquetipos? Bueno, eso es el gran trabajo de los creadores. Cómo meterse, sumergirse en estos mundos extraños para descubrir lo que representa para las personas, y para las culturas. Y hay cosas arquetípicas que son transversales a cualquier cultura y a cualquier época. Esto es muy fuerte.

Sumergirse en estos submundos es coger cacharros, historia, libros, viajes, etc. Esto te va dando background para

después poder vomitar. Al final lo que estamos haciendo es sacar algo de dentro. "¿Pero por qué esto?" Pues porque llevo cuarenta años buscando qué es. Y nunca es perfecto, el arquetipo no lo representas con total exactitud, tu personalidad no es suficiente pero sí se acerca. Y cuando se acerca, lo ves, porque gusta a todo el mundo. Es como: "¡la hemos pegado!" Y entonces, no hay duda. No hay nadie que diga, "¡vaya porquería!" Y la ves en Japón y la ves en Estados Unidos y la ves en Sudáfrica... "Bien, vamos bien. Estamos rescatando este arquetipo". Y esta es una labor interesante. Yo creo que esto es la labor de un diseñador.

### Diseño, no moda

Un buen diseño es una entidad en sí mismo. Por ejemplo el iPod, no hace falta que te cuenten cómo funciona. Una lámpara no tiene porqué explicar una historia o una gracia o una moda. Una lámpara tiene que ser una entidad propia, como una persona. Y cuando un diseño es así, puede estar en un entorno neoclásico o modernísimo o lo que sea, que aguanta siempre. Esto pasa con los grandes clásicos.

Luego están los objetos "de diseño", modernillos, que al sacarlos de su contexto o a la que pasan de moda, se te caen a los pies. Pero cuando los productos tienen vida propia, quiere decir que el diseñador ha transmitido toda su esencia allí dentro, y en esos casos, las pilas funcionan para toda la vida. Y esto es lo que yo intento. Cuando lo analizo y lo veo de cerca, siempre me quedo corto, no están lo bastante bien pero hay que seguir, no podemos pararnos en cada uno de ellos.

### Una expresión

Lo que hago no lo hago como una profesión, "voy a hacer de diseñador", lo hago como una expresión. Me da igual hacer una lámpara, podría dedicarme a otra cosa. He encontrado esta cosa de la luz que me gusta y me atrae pero podría hacer, yo que sé qué, ¡botijos! Yo cuando hago una lámpara, intento dárselo todo.

No es un trabajo que hago y después me olvido, es parte de mí y sino hay parte de mí, esa lámpara no estará bien. Hay que ponerle un poco el resumen de quien eres allí dentro.

### Mañana

No me veo veinte años más así y esto lo tengo claro. No sé muy bien qué voy a hacer pero siento que será más interior, lo que me dé la gana. Si se vende bien y si no se vende también. No sé por donde saldrá pero por ejemplo, la fotografía siempre me ha entusiasmado. En realidad la fotografía es luz, sencillamente. Son mundos que se pueden encontrar. Tengo ganas de investigar otras cosas y me parece que esto es sano. Que se puede renovar, que puede hacer renacer cosas que están dormidas o no, ya lo veremos. Al menos hay esta tercera opción. Porque veinte años más así me aburriré, no me apetece. ¡Igual me voy a hacer de granjero! No lo sé.

Cuando me muera, que digan: "este señor hacía cosas que eran distintas". Esto sí que me gustaría.

Our world known family of ribbon shades welcome the colossal GT1500, the XXL version of the domestic GT5, designed in 1994. Just like its sisters, in black, red-amber or natural ribbon, the presence of this imposing one and a half metre diameter shade transforms the setting, whether alone or establishing a play of repetitions or variations. The light motor adapts to its large format and the light source becomes a ring of fluorescence, which when it incorporates a regulator allows it to be adjusted in accordance with the space.

In the other direction, toward the small format, the family is completed with the smallest of the Trípode lamps, which is created with the intention of a small presence to create warm atmospheres, brightening up monochromatic spaces. The same structure designed in 1997, which forms a bundle of three metal tubes joined like a set of Chinese chopsticks which holds up, without the need for a base, a generous colour ribbon shade.

Nuestra mundialmente conocida familia de pantallas de cinta da la bienvenida a la colosal GT1500, versión XXL de la doméstica GT5, diseñada en 1994.

Al igual que sus hermanas, encintadas en negro, rojo-ámbar o crudo, la presencia de esta imponente pantalla de un metro y medio de diámetro transforma el entorno, ya sea sola o estableciendo un juego de repeticiones o variaciones. El motor lumínico se adapta a su gran formato y la fuente de luz se convierte en un anillo de fluorescencia, que cuando incorpora regulador permite ajustarla en función del espacio.

En sentido contrario, hacia el pequeño formato, la familia se completa

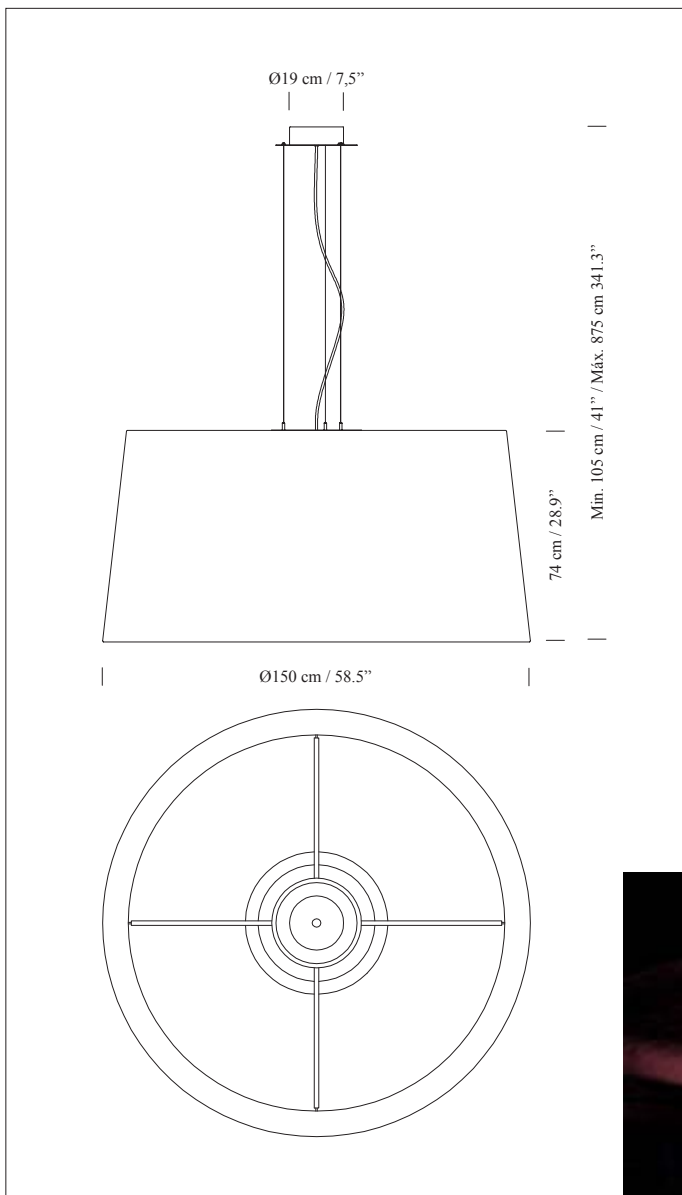
con la menor de las lámparas Trípode, que nace con la intención de la pequeña presencia para la creación de atmósferas cordiales, animando espacios monocromáticos. La misma estructura diseñada en 1997, que forma un haz de tres tubos metálicos unidos como un juego de palillos chinos, levanta sin necesidad de mayor base una bien proporcionada pantalla de cinta de color.

**Domestic re-evolution**

Re-evolución doméstica





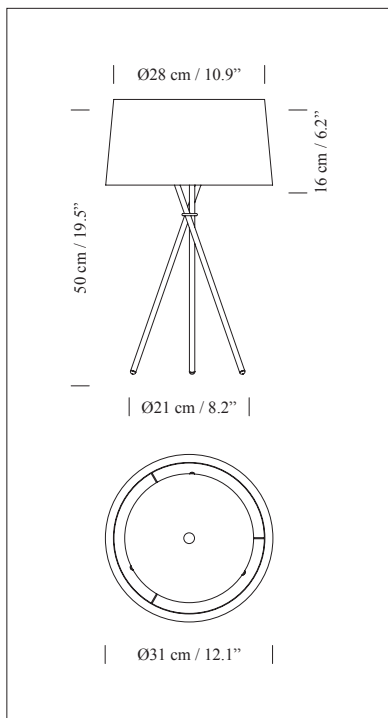


#### GT1500

Circular translucent methacrylate electric structure.  
 Natural, red-amber or black ribbon lampshade.  
 Optional white translucent technical polymer diffuser.  
 Optional S&C ceiling rosette.  
 Light source included.  
 Circular fluorescent T5-R.  
 2x 55W/830 2GX13 230V. EEC:B

#### GT1500

Estructura eléctrica circular de polímero técnico translúcido.  
 Pantalla de cinta en color crudo, rojo-ámbar o negro.  
 Difusor opcional de polímero técnico translúcido blanco.  
 Florón opcional S&C.  
 Incluye fuente de luz.  
 Fluorescencia circular T5-R.  
 2x 55W/830 2GX13 230V. CEE: B



### TRÍPODE M3

**Black metal structure.**  
**Natural, red-amber or black ribbon lampshade.**  
**Metal top cover in black.**  
**Self-ballasted micro globe compact fluorescent TCG-SE.**  
**7-11W/825 E14 230V. EEC: A. Max. hgt. 84 mm**

### TRÍPODE M3

**Estructura metálica negra.**  
**Pantalla de cinta en crudo, rojo-ámbar o negro.**  
**Tapa superior metálica negra.**  
**Fluorescencia compacta clásica autobalastada TCA-SE.**  
**15-20W/825 E27 230V. CEE: A. Alt. Máx. 124 mm**

**Takahama, Tapiovaara  
and Jacobsen were here**

**Check out our indoor catalogue, pages 53-56.**



1997 - 2002 - 2011

Trípode G5 - G6 - M3

Equipo Santa & Cole

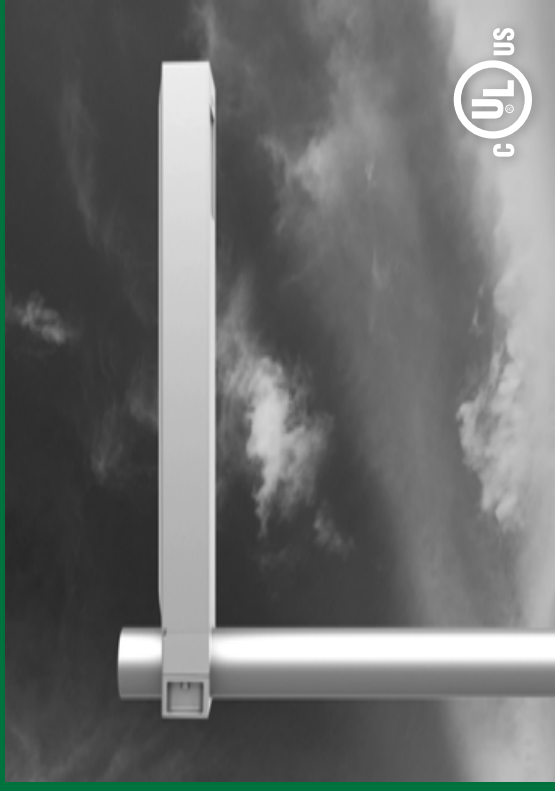
Candela LED – 2012 – Gonzalo Milá

---

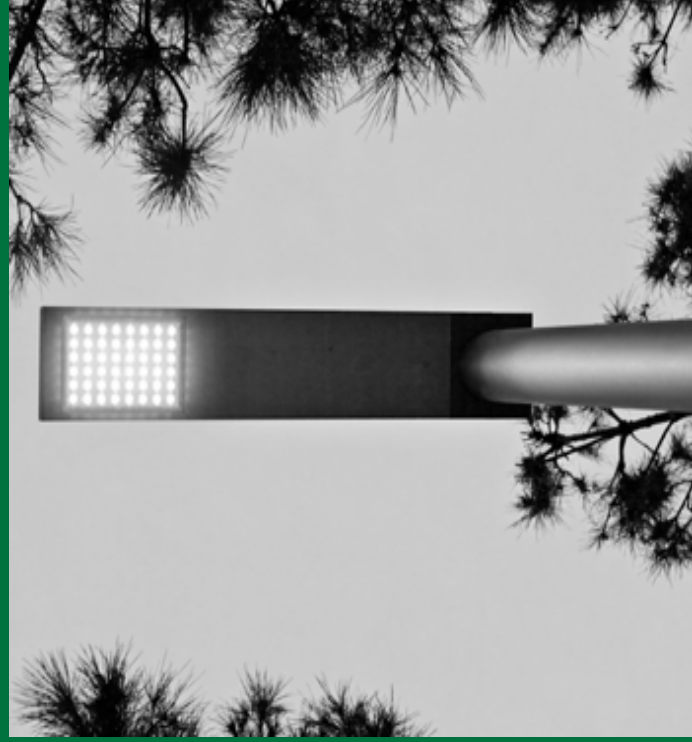


Rama Aluminio – 2012 – Gonzalo Milá

---



Rama LED – 2012 – Gonzalo Milá



CLAC – 2011 – Pete Sans

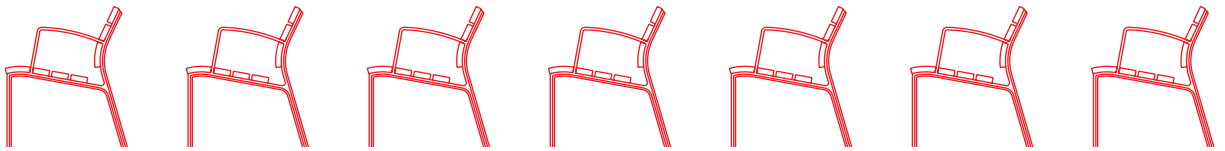


**Liviano 100% Aluminio**  
**Cradle to Cradle certified**



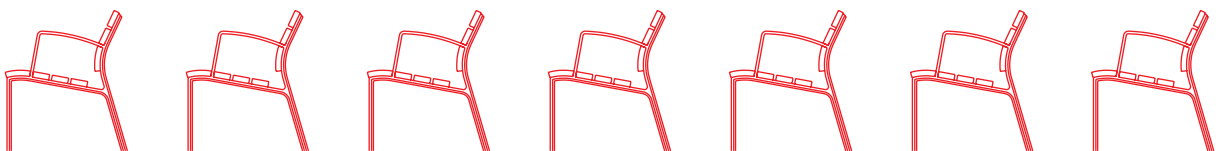
**We did it!**

**“Banco Neoromántico**  
**Liviano 100% Aluminio”**  
**Cradle to Cradle certified**



**We did it!**

**“Banco Neoromántico**  
**Liviano 100% Aluminio”**  
**Cradle to Cradle certified**

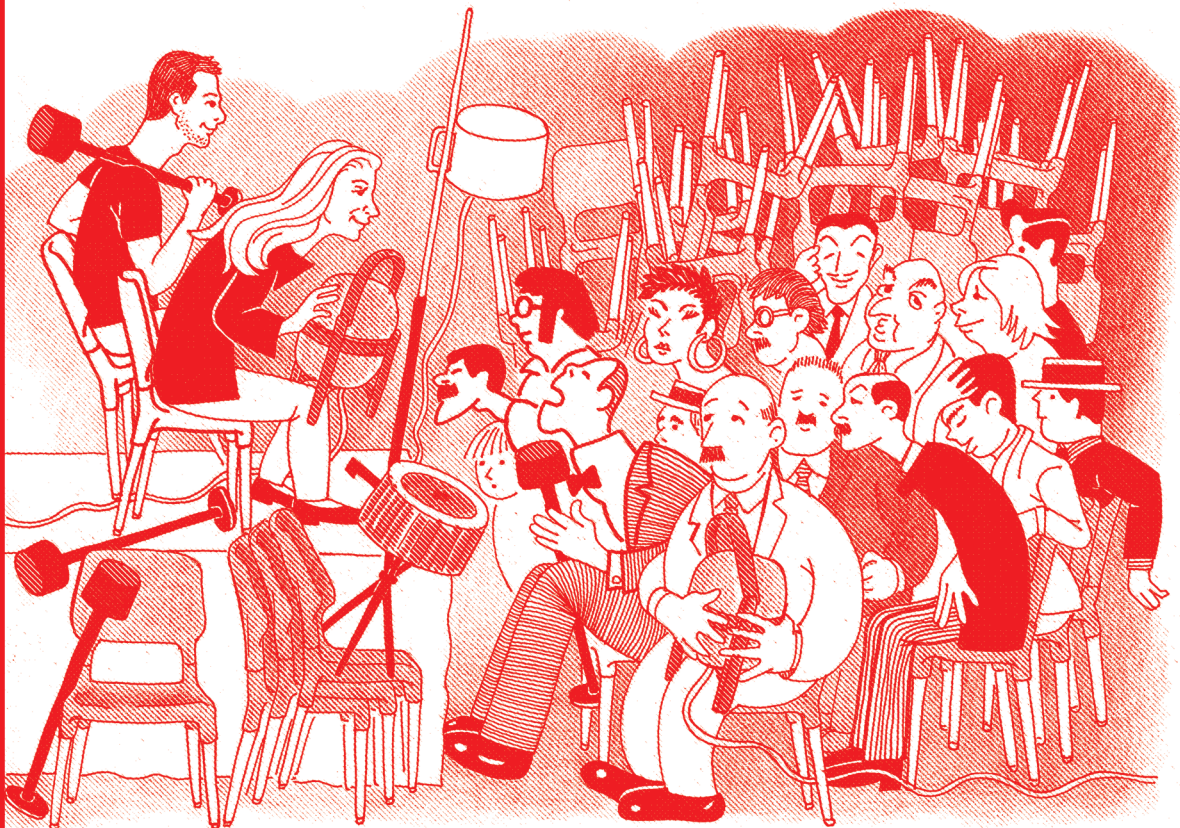


**We did it!**

**“Banco Neoromántico**



# “La Barraca” de Santa & Cole



Look for new performances at [santacole.com](http://santacole.com)

## Persona, Ciudad, Planeta

Indoor, Outdoor and Forestry divisions.

# Indoor catalogue

Catálogo interior

## Table lamps

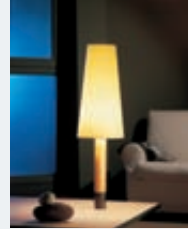
Lámparas de sobremesa



Americana  
1964  
Miguel Milá



ASA  
1961  
Miguel Milá



Básica  
1987  
Santiago Roqueta  
Equipo Santa & Cole



Básica mínima  
1994  
Equipo Santa & Cole



BlancoWhite  
2011  
Antoni Arola



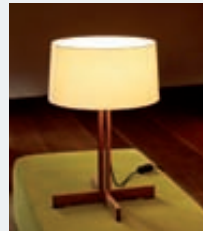
Cesta  
1964  
Miguel Milá



Cubrik 36  
2007  
Antoni Arola



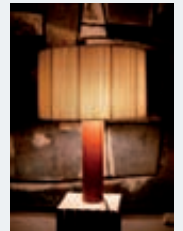
Diana / Diana Menor  
1995  
Federico Correa  
A. Milá y M. Milá



FAD  
1973  
Miguel Milá



Moaré  
2003  
Antoni Arola



Moragas  
1957  
Antoni de Moragas



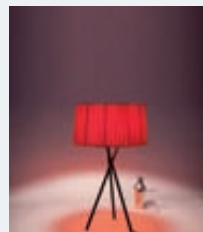
Sólida  
1993  
Jordi Miralbell  
Mariona Raventós



Suma  
1998  
Jordi Miralbell  
Mariona Raventós



TMD  
1996  
Miguel Milá



Trípode G6 / Trípode M3  
2002  
Equipo Santa & Cole

## Floor lamps

Lámparas de pie



AJ Royal  
1956  
Arne Jacobsen



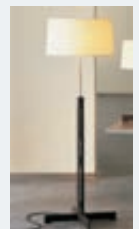
Americana  
2000  
Miguel Milá



Diana / Diana Mayor  
1995  
Federico Correa  
A. Milá y M. Milá



Dórica  
1994  
Jordi Miralbell  
Mariona Raventós



FAD  
1973  
Miguel Milá



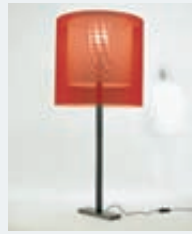
**GATCPAC**  
1931  
Josep Torres Clavé



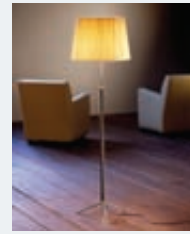
**La Bella Durmiente**  
1987  
Nina Masó  
Gabriel Ordeig



**Maija**  
1955  
Ilmari Tapiovaara



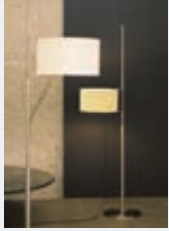
**Moaré**  
2003  
Antoni Arola



**Pie de Saló**  
1963  
Jaume Sans



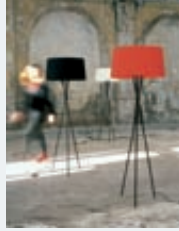
**TMC**  
1961  
Miguel Milá



**TMD**  
2005  
Miguel Milá



**TMM**  
1961  
Miguel Milá

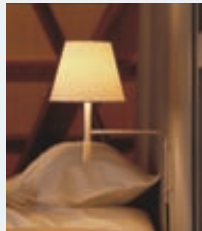


**Tripode G5**  
1997  
Equipo Santa & Cole

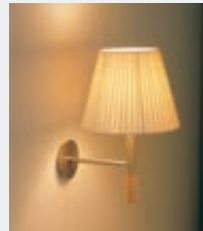
## Wall lamps Apliques



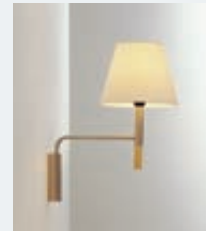
**Americana**  
1963  
Miguel Milá



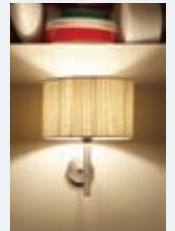
**BC1**  
1995  
Equipo Santa & Cole



**BC2**  
1995  
Equipo Santa & Cole



**BC3**  
1995  
Equipo Santa & Cole



**BC4**  
2010  
Equipo Santa & Cole



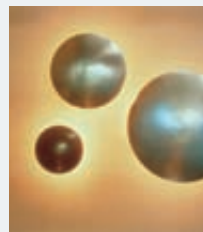
**Comodín**  
1994  
Equipo Santa & Cole



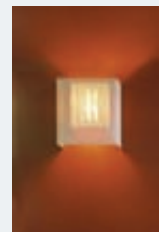
**Curso**  
2007  
Antoni Arola



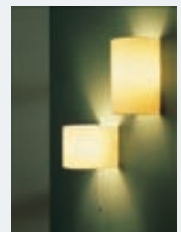
**Cubrik 16**  
2007  
Antoni Arola



**Disco**  
1995  
Jordi Miralbell  
Mariona Raventós



**Moaré**  
2005  
Antoni Arola



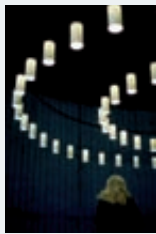
**Singular**  
2000  
Miguel Milá



**TMM**  
1964  
Miguel Milá

## Hangings lamps

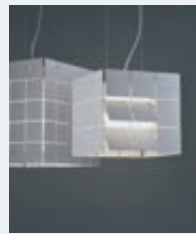
Lámparas de suspensión



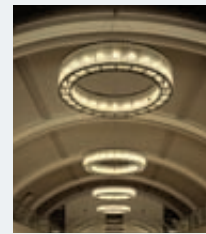
Cirio  
2010  
Antoni Arola



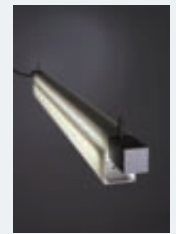
Cirio Múltiple  
2011  
Antoni Arola



Cubrik 36/100  
2005  
Antoni Arola



Estadio  
2002  
Miguel Milá



Flúor 07  
2007  
Antoni Arola



GT1500  
2011  
Equipo Santa & Cole



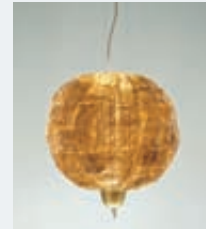
GT7  
2000  
Equipo Santa & Cole



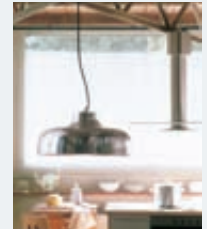
La Colilla  
1976  
Carles Riart



Leonardo  
2003  
Antoni Arola



Liceo  
1999  
Lluís Dilmé, Xavier Fabrè,  
Eulàlia Serra,  
Ignasi de Solà-Morales



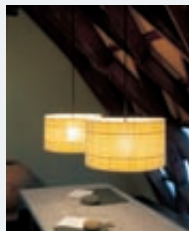
M68  
1968  
Miguel Milá



Maija  
1955  
Ilmari Tapiovaara



Moaré  
2003  
Antoni Arola



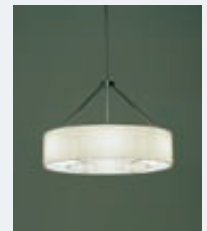
Nagoya N3  
1961  
Ferran Freixa



Nimba  
1997  
Antoni Arola



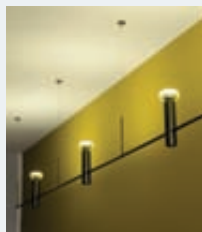
Oven  
2002  
Antoni Arola



Sexta  
2003  
Miguel Milá

## Hangings systems

Sistemas de suspensión



AJ Rødovre  
1954  
Arne Jacobsen



Sistema Flúor 07  
2007  
Antoni Arola



Sistema Fonda  
1994  
Gabriel Ordeig  
Equipo Santa & Cole



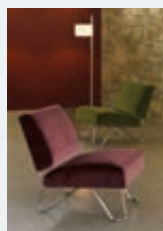
Sistema Gran Fonda  
2003  
Gabriel Ordeig  
Equipo Santa & Cole

## Chairs, armchairs, sofas and poufs

Sillas, sillones, sofás y pufs



Belloch  
2009  
Lagranja



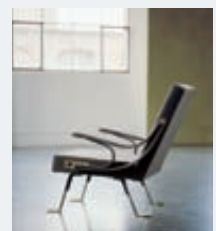
Butaca Ibiza  
1950  
Germán Rodríguez Arias



Cadaqués  
1959  
Federico Correa  
Alfonso Milá



Coliseum  
1942  
Evarist Mora



Digamma  
1957  
Ignazio Gardella



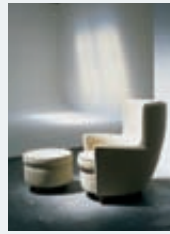
**Gandula Barceloneta**  
1953  
Federico Correa  
Alfonso Milá



**Marcel**  
1965  
Kazuhide Takahama



**Mecedora de la Huerta**  
1998



**Moragas**  
1957  
Antoni de Moragas



**Silla Ramón**  
1975  
Ramón Bigas

## Tables

Mesas



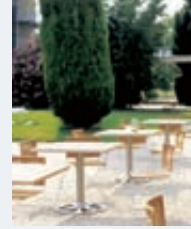
**Belloch**  
2009  
Lagranja



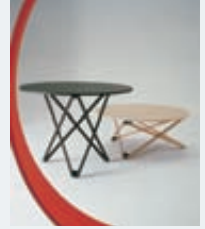
**Bere-B**  
1986  
Jordi Miralbell  
Mariona Raventós



**Diana**  
1996  
Federico Correa  
Alfonso y Miguel Milá



**Set Portes**  
1999  
Equipo Santa & Cole



**Subeybaja**  
1979  
Robert Heritage  
Roger Webb

## Shelves

Estanterías



**Noa**  
2007  
Carme Pinós

## Complements

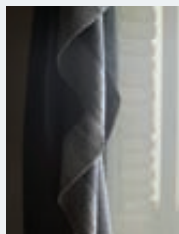
Complementos



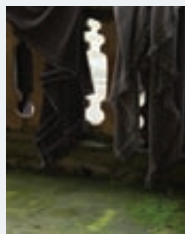
**Perchero Segre**  
1952  
Luis Feduchi

## Blankets

Mantas



**Andina doble**  
2010



**Andina simple**  
2010



**Palma**  
2010



**Tundra**  
2010

## Garden lamps

Lámparas de jardín



**Amigo**  
2009  
Gonzalo Milá  
Miguel Milá



**OCO**  
2010  
Causas Externas

End of issue #1



**Main Office**  
Parc de Belloch Ctra. C-251, Km. 5,6  
E- 08430 La Roca, Barcelona  
T. +34 938 619 100  
[info@santacole.com](mailto:info@santacole.com)

**SPAIN**  
Sales  
T. +34 902 460 010  
[ventas@santacole.com](mailto:ventas@santacole.com)

**INTERNATIONAL**  
Sales  
T. +34 938 619 100  
[internationalsales@santacole.com](mailto:internationalsales@santacole.com)

**Toulouse**  
45 Allées Jean Jaurès  
31000 Toulouse  
T. +33 562 877 216  
[toulouse.france@santacole.com](mailto:toulouse.france@santacole.com)

**London**  
6 Saint John's Place  
London EC1M 4NP  
T. +44 (0)78 6761 2572  
[london@santacole.com](mailto:london@santacole.com)

**USA**  
Santa & Cole Inc.  
2005 Charleston Trace  
30075 Roswell, GA, USA  
[usaindoor@santacole.com](mailto:usaindoor@santacole.com)

Highlights issue #1  
Published by Santa & Cole

© Santa & Cole, 2011  
All rights reserved

Highlights concept & design:  
Bendita Gloria  
[www.benditagloria.com](http://www.benditagloria.com)

Photography:  
Coke Bartrina  
[www.cokebartrina.com](http://www.cokebartrina.com)  
Carmen Masía  
[masia.martorell@gmail.com](mailto:masia.martorell@gmail.com)  
Rómulo Sans  
[www.sansinmedia.com](http://www.sansinmedia.com)  
Mia Serra  
[mia@santacole.com](mailto:mia@santacole.com)

Cirio story, page 26:  
Enric Rodríguez

Printed by:  
Nova Era

With special thanks to:  
Marc Morro  
Otrascosas de Villarroàs  
Helena Viladàs

Printed and bounded in Spain

**Why  
can't  
we  
be  
friends?**

[facebook.com/santacole](https://facebook.com/santacole)

[twitter.com/santacole](https://twitter.com/santacole)